

НОВАЦИИ

В сфере туризма наступает время серьезных перемен. Их результат обещает не только упорядочить рынок экскурсионных услуг, повысить ответственность добросовестных игроков и отсеять откровенных халтурщиков, но и подарить ощущение чуда.

МЕДВЕДЬ
НА БЛУДОВОМ
БОЛОТЕ

Медведь, выхухоль, бобр или скопа является символом Дарвинского заповедника? С творчеством Михаила Пришвина, Николая Некрасова, Льва Ошанина или Алексея Суркова связано Блудово болото? Что означает слово «Ям» в названии Гаврилов-Яма: состояние дорог при подъезде к городу, то, что город основал



При этом необходимо иметь подтвержденный стаж работы от 3 лет для аттестации на межрегиональных туристических маршрутах, каковым является не только Золотое кольцо, но и любой другой, предусматривающий выезд за пределы области.

Получившие высшее или среднее специальное образование в сфере туризма, но не имеющие профессионального опыта, сдают теоретическую и практическую часть экзамена.

Первая – это тест из 30 вопросов, причем разработаны 10 вариантов таких проверочных работ. Какой из

ГИДЫ

из сказок
Шахерезады

В регионе обновляется система проведения экскурсий.



Гаврила-ямщик, статус населенного пункта в момент возникновения (ямская слобода) или другое? Это лишь несколько вопросов экзамена, который сдает экскурсоводы и гиды-переводчики, чтобы подтвердить свою квалификацию и пройти аттестацию. С 1 июля она станет необходимым требованием для оказания экскурсионных услуг.

Аттестация стартовала по всей стране, как это и предусмотрено федеральным законодательством. Заявления на ее прохождение подаются через портал Госуслуг, через МФЦ. Можно отправить документы по почте или лично обратиться в департамент туризма области.

Уже прошло несколько заседаний аттестационной комиссии, на которых подтвердили свой высокий уровень мэтры ярославского туристического рынка.

Около 30 экскурсоводов планируется аттестовать до конца текущего года.

А за первое полугодие следующего – еще порядка 250 – 300.

– Аттестация экскурсоводов-гидов и гидов-переводчиков призвана повысить качество туристических услуг в регионе, компетентный уровень представителей этой профессии, – отметила директор регионального департамента туризма **Галина КРОХМАЛЬ**. – Это в интересах не только туристов, добросовестных представителей отрасли, но и Ярославской области, которая рассматривает туризм в качестве приоритета своего социально-экономического развития. Мероприятие проводится в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства».

У нас в регионе к делу подошли очень ответственно и предусмотрели несколько этапов квалификационного экзамена в зависимости от образования и опыта претендентов.

Как пояснили в областном департаменте туризма, необязательно проходить аттестацию проводящим



экскурсии в учебно-образовательных и паломнических целях, экскурсоводам в музеях, включая школьные, в художественных галереях: здесь тематику диктуют местные особенности.

Для гидов с профильным образованием и стажем работы более 3 лет достаточно выступить перед экзаменаторами с эскиз-проектом маршрута, название которого подскажет вытянутый билет.

них выпадет – неизвестно, так что надо знать ответы на все 300. К слову, в опроснике Ленинградской области их 1 200.

Хороший уровень знаний дает зеленый свет для демонстрации практических навыков: комиссия предложит провести часть экскурсии по одному из 15 маршрутов.

А вот не имеющим профильного образования придется сначала пройти переподготовку или курсы повышения квалификации по экскурсионной деятельности. Исключение сделают лишь для тех, у кого в образовательную программу по гуманитарной специальности был «встроен» туристический модуль.

Также переподготовка не потребуется, если стаж работы экскурсоводом – более 5 лет.

Ольга ПЕТРЯКОВА. Фото из архива, visitrybinsk.ru

ВРЕМЯ НЕВЕЖД ПРОШЛО

Профессиональное сообщество, в целом соглашаясь с необходимостью упорядочения рынка экскурсионных услуг, считает важным не допустить при этом перегибов.

Да, есть примеры, когда заработать «копеечку» пытаются настоящие невежды, которые создают искаженное представление о предлагаемых туристам территориях, порой грубо перепроверяют факты и даты, дают неверные сведения об исторических личностях и событиях.

Таким случайным людям, «бракоделам» в профессии не место. Но как быть с узкой специализацией в туристической отрасли?

Скажем, гид разработал уникальную авторскую экскурсию об уроженке села Субботино Любимского района поэтессе XIX века Юлии Жадовской или до тонкостей знает историю выведения ставшей брендом региона романовской овцы. Чтобы стать аккредитованным специалистом и легально вести экскурсии, ему придется выполнить массу условий, чуть ли не звезду с неба достать.

Правильно ли это? Вопрос спорный. На опасность «оставить за бортом» немало энтузиастов, по-настоящему творческих людей обращал внимание кандидат исторических наук, заведующий кафедрой регионоведения и туризма ЯрГУ имени П.Г. Демидова Андрей Данилов. Для них, возможно, стоило бы предпринять особый порядок под-

ческие особенности Ярославской области, история и современность нашего края, этимология, топонимика, символика, религия, достопримечательности, знаменитые земляки, позиционирование региона и отдельных его территорий и многое другое, – полагает исполнительный директор Союза городов Золотого кольца Наталья БУЛАХ. – Особое внимание уделено организации экскурсионной деятельности: проведение экскурсий для различных целевых аудиторий (дети, лица с инвалидностью), обеспечение безопасности, методология туров. Комплексность подхода имеет большое значение.

По ее словам, задача аттестации – закрыть путь в профессию людям, которые позиционируют себя гидами, но действуют по принципу «от сих до сих и ничего больше» – и этим портят имидж региона. Она не согласна с аргументами о проверке профессиональной компетенции в привязке к местности. А такие звучат: дескать, зачем мне знать, почему село в Ростовском районе получило название «Львы» или как ученые объясняют происхождение топонима «Неро», если я веду экскурсии, например, в Пошехонском районе.

– Мы исходим из того, что экскурсовод – это лицо региона, он создает впечатление о Ярославской области у тех, кто сюда приезжает. Если турист разочаруется, то испортит



титель председателя правительства Ярославской области Максим АВДЕЕВ. – Партнерские проекты со Сбером по развитию туристической сферы позволяют создавать комплексное предложение для индивидуалов и комфортную среду гостеприимства в областном центре.

Понятно, что в этих условиях туристические компании стараются предложить какие-то неординарные решения: гидов, речистых, как Шахерезада, и новые маршруты.

ТУРИСТЫ,
НА ЗАВОД!

В числе наиболее перспективных направлений – промышленный

ДЖИН-НЕВИДИМКА

В общем, современный экскурсовод должен о своем крае рассказывать хоть тысячу и одну ночь, как Шахерезада, и быть настоящим кладезем увлекательных историй. Вот тогда о нем скажут: настоящий профессионал.

Без этого в данной сфере бизнеса делать нечего, потому что сегодня экскурсоводы конкурируют не только с коллегами-людьми, но и с... «джинами» (гидами-невидимками). Последних становится все больше, и они давно уже не персонажи



ют в Ярославль на поездах. Поэтому они могут начать знакомство с городом сразу с железнодорожного вокзала

туризм. Первопроходцами, скорее всего, станут члены региональной команды, которая участвует во всерос-

ведущий кафедрой регионоведения и туризма ЯрГУ имени П.Г. Демидова Андрей Данилов. Для них, возможно, стоило бы предусмотреть особый порядок подтверждения профессиональной состоятельности, дающий право на ограниченный круг «полномочий», действующих на муниципальном уровне, без включения в федеральный перечень, как это мыслится для остальных.

В то же время аккредитованный экскурсовод априори должен быть всезнайкой – как сам Андрей Юрьевич, в числе первых с блеском выдержавший квалификационный экзамен и проторивший путь коллегам.

– В Ярославской области к разработке теоретической и практической частей экзамена отнеслись очень ответственно. Так, 300 вопросов теста включают широкий массив сведений о регионе: природно-географи-

экскурсовод – это лицо региона, он создает впечатление о Ярославской области у тех, кто сюда приезжает. Если турист разочаруется, то поспешит уехать и больше не возвращаться. Если же заинтересуется, то захочет больше узнать о нашем крае, продолжить знакомство с ним. Просто «отбарабанить» информацию по заранее подготовленному конспекту недостаточно – нужно проявить широкий кругозор. Вопросы гости региона задают самые разные, потому что современный путешественник зачастую много где бывал и о многом наслышан. Нужно быть с ним на одной волне, увлечь своим рассказом, проявить вызывающую уважение осведомленность, – говорит Наталья Булах.

Правда, пока не ясно, кто будет – и будет ли – отлавливать и штрафовать нелегалов.

ко с коллегами-людьми, но и с... «джинами» (гидами-невидимками). Последних становится все больше, и они давно уже не персонажи арабских сказок.

К примеру, с недавнего времени в троллейбусах маршрута №1, который проложен по центру Ярославля, к услугам туристов – аудиогид.

Невидимка расскажет о достопримечательностях, которые можно увидеть из окна салона, о вехах развития Ярославля.

Проект на базе NiFi-сервиса «Звук» стал продолжением работы по созданию аудиопутеводителей по достопримечательностям областного центра. Воспользоваться аудиогидом можно с помощью QR-кодов, размещенных как в электротранспорте, так и у знаковых объектов города.

И это далеко не первый проект цифровизации в экскурсионной сфере, который реализует департамент туризма совместно с одним из крупнейших российских банков.

Как отметил управляющий Ярославским отделением Сбербанка Вадим ЛУШИН, этим маршрутом пользуются многочисленные туристы, которые приезжа-

ют в Ярославль на поездах. Поэтому они могут начать знакомство с городом сразу с железнодорожного вокзала.

Понравился гостям и жителям города и пешеходный туристический маршрут по Ярославлю, на котором также задействован аудиогид.

В исторической части города размещены более двадцати стоек туристической навигации с QR-кодами. Они позволяют прослушать информацию о главных достопримечательностях и храмах Ярославля и составить собственный пешеходный маршрут по историческому центру, являющемуся зоной ЮНЕСКО.

Проект реализуется во взаимодействии с региональным департаментом туризма. В будущем количество стоек увеличится.

В обозримой перспективе аудиогиды будут водить туристов также по Рыбинску и Тутаеву. Работа по адаптации городской среды к новациям уже ведется.

– Цифровизация туристических сервисов – востребованный тренд национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства». С его помощью мы расширяем возможности туристов в составлении программы впечатлений, знакомстве с городами и достопримечательностями, – отметил замес-

туризм. Первопроходцами, скорее всего, станут члены региональной команды, которая участвует во всероссийском акселераторе по развитию промышленного туризма «Открытая промышленность».

– Развитие промышленного туризма – направление перспективное. Экскурсии на предприятия пользуются повышенным интересом. Туристы ищут новые впечатления, школьники и студенты хотят познакомиться с профессиями, бизнес-группы едут для обмена опытом. Для предприятия такой вид туризма – возможность продвинуть свой бренд, показать линейку товаров и их качество, – рассказала Галина Крохмаль.

В составе региональной команды – представители восьми предприятий: Тутаевский моторный завод, Ярославский судостроительный завод, Ярославская фабрика валяной обуви, пивзавод «Ярпиво», «Русская механика», Ярославский шинный завод, Угличский сыродельно-молочный завод, ООО «Филимоново раздолье».

Какие мысли и идеи почерпнут в ходе занятий наши земляки и какие проекты по туристическому позиционированию индустрии региона они разработают, мы узнаем в следующем году. <<

