

КОНКУРС

В молодежном центре «Максимум» в Рыбинске состоялся финал регионального молодежного креативного конкурса «Блиц Марафон Идей». Команды из Ярославля, Рыбинска, Ростова, Любима, Переславля, Данило-ва, Тутаева, Мышкина, Пошехонья, Гаврилов-Яма состязались в умении нестандартно решать социально значимые задачи и презентовали себя потенциальным работодателям.

ЯРМАКА ВАКАНСИЙ НАБОРОТ

Более 500 школьников, студентов колледжей и вузов Ярославской области приняли участие в конкурсе. Он проводится при грантовой поддержке регионального департамента общественных связей и нацелен на вовлечение школьников и студентов в решение стоящих перед предприятиями задач, профориентацию юных жителей городов и районов, популяризацию работы на производстве, закрепление молодежи на ее малой родине через информирование об открывающихся образовательных и карьерных перспективах.

Организаторы проекта – программа «Открытое производство» и НК «Рыбинский центр развития деловой ак-

Регион



Ольга ПЕТРЯКОВА. Фото <https://vk.com/marafontidel>

Юные новаторы блеснули яркими идеями.

Для сегодняшней России, где строительству гражданских самолетов придается особое значение, это крайне важно.

МОЛОДЕЖНЫЙ БРЕНД

В период проведения конкурса задачи-кейсы ребятам представили Торгово-промышленная палата области, Центр занятости населения, администрация городов и другие участники.

Финал проходил весело, с огоньком. Особенно понравились финалистам и зрителям задание придумать молодежный бренд своей малой родины. Все без исключения блеснули яркими идеями, проявили выдумку, фантазию.

Гавриловымцы из команды «Скачки» связали молодежный бренд с историей Гаврилы Ямщика, не забыв упомянуть, что сегодняшней гордостью города является машиностроительный завод «Агат».

Рыбинск фактически стал музеем под открытым небом,

Для молодых

Ростовское сельхозпредприятие «Красный маяк» хотели бы привлечь на работу молодежь. Тутаевский завод «Волга Полимер» намерен сделать акцент на просвещении посредством широкого распространения деловых знаний. Рыбинский туроператор «Сундук путешествий» заинтересован в необычных туристических маршрутах.

провести «Ярмарку вакансий наоборот».

ОДЕРЖИШЬ ПОБЕДУ – ПОЙДЕШЬ НА ЗАВОД

«Если будешь плохо учиться, не сможешь завоевать дипломы,

НА ЗАВОД

распространения деловых знаний. Рыбинский туроператор «Сундук путешествий» заинтересован в необычных туристических маршрутах.

— Мы впервые участвовали в марафоне и по-хорошему удивлены тем, насколько творчески и основательно на современной молодежь подходит к делу. Проектное мышление у нее сформировано — и это радует, — рассказывает руководитель компании «Сундук путешествий» Наталья ВИНЮГ-РАДОВА. — Сейчас мы завершаем разработку новой программы по детскому туризму и поставили конкурсантам задачу предложить свое видение ситуации.

Рыбинский туроператор уже этой весной будет проводить для детей экскурсий «Дороги Победы» и бесплатные экскурсии при поддержке Министерства культуры Российской Федерации и

«Если будешь плохо учиться, не сможешь завоевать дипломы, медали для портфолио — пойдем на завод», — нередко так пугают родители нерадивых чад.

С этим стереотипом нужно бороться. Представители предприятий не просто дают задания конкурсантам, но и рассказывают о процессе выпуска продукции, условиях труда, вкладе в общее дело разных специалистов.

— В своей работе мы столкнулись с тем, что школьники и студенты зачастую могут назвать лишь 4–5 предприятий в своем родном городе, притом что их десятки, например, только в Рыбинске 42 предприятия. Вероятность выбора рабочей, инженерной профессии при этом весьма мала. Профориентация начинается с расширения кругозора ребят, информирования их о заводах и фабриках на территории проживания, — говорит руководитель «Блиц Марафона Идей».

Управляющий директор Рыбинского инструментального завода Максим Мясцов дал характеристику двум производственным площадкам предприятия — в Угличе и Рыбинске, где производится оснастка, режущий, измерительный, протяжной инструмент, пресс-формы, в том числе используемые в авиадвигателестроении.

гордостью города является машиностроительный завод «Агат».

Рыбинск фактически стал музеем под открытым небом, о чем не забыла упомянуть местная команда «Лямбда». А задуманный ею фестиваль «Рыбинское небо» акцентирует внимание на славных традициях авиадвигателестроения.

Команда «Профессионалы» из Переслава-Залеского разработала готовый чат-бот — хоть прямо сейчас бери и пользуйся. Презентовать свой город конкурсанты предложили посредством фестивалей, посвященных связанным с переславской землей историческим личностям.

Первое место в региональном молодежном креативном конкурсе «Блиц Марафон Идей» завоевала рыбинская команда «Лямбда». На втором — команда «Скачки» из Гаврилов-Яма. «Профессионалы» из Переслава-Залеского — третьи.

— Все ребята большие молодцы! Самые яркие и перспективные идеи руководители предприятий и организаций взяли на заметку, — отметила Наталия Смурова.

Сами юные жители региона определяют, какой они хотят видеть Ярославскую землю, чтобы оставаться здесь жить и работать, не уезжать в мегаполисы. Регион для молодых — вот на самом деле главный кейс «Блиц Марафона Идей». «



рьерных перспективах.

Организаторы проекта — программа «Открытое производство» и НК «Рыбинский центр развития деловой активности».

Региональный конкурс состоял из нескольких этапов. В финал вышли 12 команд из Ярославля, Ростова, Любима, Переслава, Данилова, Тутаева, Мышкина, Пошехонья, Гаврилов-Яма и Рыбинска. Самые амбициозные, творческие, инициативные школьники и студенты со всех концов области боролись за победу в молодежном центре «Максимум» Рыбинска.

— Сегодня многие компании заинтересованы в сотрудничестве, готовых предлагать нестандартные решения. Конечно, этот ценный навык возникает не спонтанно, его необходимо развивать, в том числе посредством таких конкурсов, — говорит руководитель проекта Наталия СМУРОВА.

Предприятия не скрывают, что свежий взгляд новичков для них по-настоящему ценен. И ставят перед конкурсантами не умозрительные, а чисто практические задачи. К примеру, Рыбинский завод дорожных машин ищет способы сплочения трудового коллектива, справедливо полагая, что дело спорится тогда, когда команда работает слаженно и дружно. Тутаевский моторный завод, Рыбинский инструментальный завод,