

Департамент культуры Ярославской области  
Государственное учреждение культуры  
Ярославской области  
«Областная юношеская библиотека имени А.А. Суркова»  
Отдел психологической поддержки молодежи

**Мотивация к чтению  
художественной литературы  
у современной молодежи**

Результаты социально-психологического  
исследования

Ярославль

2017

**ББК 78.303 + 88.4**

**М 47**

Мотивация к чтению художественной литературы у современной молодежи. Результаты социально-психологического исследования / сост. А.В. Коломкина; отв. за вып. Н.Н. Щепеткова; ГУК ЯО «Областная юношеская библиотека им. А.А. Суркова», отдел психологической поддержки молодежи. – Ярославль, 2017. – 28 с.

© ГУК ЯО «Областная юношеская библиотека им. А.А. Суркова», 2017

## **Оглавление**

<b>Введение</b>	<b>4</b>
<b>Результаты исследования</b>	<b>8</b>
<b>Заключение</b>	<b>22</b>
<b>Список литературы</b>	<b>23</b>
<b>Приложение</b>	<b>24</b>

*Для того чтобы приучить ребенка к чтению,  
нужны всего три вещи:  
ребенок, хорошая книга и бабушка.  
Народная мудрость*

## **Введение**

О кризисе юношеского чтения размышляют вот уже на протяжении последних 20 лет. Что, как и сколько читает молодежь? Как и чем привлечь юных пользователей в библиотеку? Будет ли для них книга спутницей на всю жизнь? Что влияет на становление талантливого читателя? Эти темы обсуждаются и исследуются издателями, писателями, педагогами, общественными деятелями и, конечно же, библиотечным сообществом.

Любая библиотека заинтересована в притоке молодежи. Поэтому так востребованы областные и выездные семинары, консультации проводимые Областной юношеской библиотекой им А.А. Суркова, посвященные молодежной тематике: «Как привлечь читателей в библиотеку», «Библиотека как третье место», «Учет возрастных особенностей в продвижении чтения среди молодежи», «Психология читателя и выбор книги: индивидуальный подход», «Роль художественной литературы в развитии духовности современной молодежи». Эти и другие темы были разработаны психологами нашей библиотеки и с интересом обсуждались на различных мероприятиях.

Начиная с 2007 года, нашей библиотекой проводились исследования юношеского чтения:

- «Юношеское чтение: приоритеты современности» (2007 г.).
- «Влияние семейных ценностей на уровень развития читательской культуры» (2008 г.).
- «Влияние средств массовой информации и художественной литературы на формирование представлений молодых людей о психоактивных веществах» (2010 г.).
- «Чтение и библиотека в жизни современной молодежи» (2012 г.).

Предметом настоящего исследования являются мотивы и факторы, влияющие на становление читателя. «Мотив» с

латинского языка переводится как «толкать», «приводить в движение». Это внутреннее, то есть исходящее от субъекта, побуждение (стремление, влечение, желание) к определенным действиям, в конечном счете, направленное на удовлетворение потребности или на достижение желаемого состояния.

Человеческая деятельность, конечно же, является полимотивированной, то есть, жизнь регулируется набором мотивов, которые психологи подразделяют на внешние и внутренние. **Внешняя мотивация** к чтению не связана с содержанием деятельности. Это учебное, деловое, познавательное, стимулированное (конкурсы, викторины), элитарное и модное чтение, то есть любое чтение, которое имеет внешний мотив. Оно нацелено на то, чтобы знать, уметь, развить, повысить компетентность, «быть в тренде» или, как пример отрицательной мотивации, избежать наказания. Книга при этом рассматривается как источник информации, а чтение выполняет познавательную функцию.

Во всем мире, особенно у молодого поколения, отмечается тенденция возрастания доли образовательного и делового чтения, то есть, чтения для учебы, работы, повышения компетентности, и снижения доли чтения «для души».

Современные образовательные стандарты, школьная программа и учебники по литературе только способствуют этой тенденции. Вот что пишет об этом доцент кафедры детской литературы Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств, кандидат педагогических наук И.И. Тихомирова: «Среди видов заданий, представленных в стандартах, нет ни одного касающегося собственного отношения ребенка к тому, что он читает, нет ориентации ни на его жизненный и читательский опыт, ни на читательское сопереживание, ни на творческое восприятие прочитанного. Как бы учитель ни уверял, что чтение и сама литература – это бесценный дар, любви к этому бесценному дару не возникает. При такой модели человеческой деятельности, утрата интереса к чтению у детей неминуема».<sup>1</sup>

**Внутренняя мотивация** характеризует чтение «для души». Основной критерий такого чтения – это получение удовольствия от самого процесса. Важным компонентом такого чтения является

---

<sup>1</sup> Социолог и психолог в библиотеке: сборник статей и материалов. Вып. VIII / ред.-сост. М.М. Самохина. – Москва: Рос. гос. б-ка для молодежи, 2012. – С. 145

творчество самого читателя (рождение образов, мыслей, идентификация с героем и т.д.), то есть наличие у человека способности реагировать по-своему на художественное слово. Такое чтение имеет эстетическую направленность и внутреннюю осознанную потребность в книге как источнике наслаждения. Безусловно, нельзя сказать, что внешние и внутренние мотивы чтения не имеют точек соприкосновения. Так, к примеру, читая по заданию учителя (внешняя мотивация) произведения школьной программы, ребенок вполне может испытать удовольствие (внутренняя мотивация). И наоборот, читая «для души», человек не только получает наслаждение, но и развивается, познает мир, культурно растет (внешняя мотивация).

Кроме того, правильно подобранная книга в любом возрасте имеет терапевтический эффект, является источником развития многих душевных качеств и эмоционального интеллекта.

В данном исследовании впервые мы обращаем внимание на изучение внутренней мотивации, так как именно она вдохновляет человека на чтение художественной литературы в течение всей жизни.

### **Целевая аудитория**

В опросе приняли участие 712 человек. Из них:

- Читатели библиотек – 105 человек.
- Библиотекари – 56 человек.
- Городские школьники 315 человек.
- Сельские школьники – 63 человека.
- Учащиеся ссузов – 65 человек.
- Студенты вузов – 108 человек.

Всех респондентов можно разделить на две категории:

- Молодежь (студенты вузов, студенты ссузов, школьники городские, школьники сельские) от 14 до 25 лет,
- Взрослые (читатели библиотек и библиотекари от 25 до 76 лет).

Основная категория, которая представляет интерес для нашего исследования, – это, конечно же, молодежь от 14 до 25 лет. Категория взрослых – это просто люди читающие, не важно, сколько лет назад происходило их становление как читателей. Наша задача – посмотреть, что влияло на это и чем является чтение

для них сейчас (что и сколько читают, чем руководствуются при выборе книг).

Для того чтобы выделить категорию респондентов, которые любят читать, мы проанализировали все анкеты и выделили тех исследуемых, которые по совокупности факторов соответствуют следующим критериям:

- Причисляются к любителям чтения.
- Уделяют чтению от 1 до 2 часов в день.
- Прочитывают в месяц 1 и более книг.
- Могут назвать книги, прочитанные за последние полгода.
- Получают удовольствие от процесса чтения.

Этих респондентов мы выделили в категорию, которую в дальнейшем будем называть «читающие». Остальные респонденты в описании результатов будут обозначаться как категория «малочитающие».

**Главная цель** данного исследования – анализ факторов, влияющих на развитие внутренней мотивации к чтению у разных категорий испытуемых.

### **Основные задачи исследования**

- Выявление у респондентов внешней и внутренней мотивации к чтению.
- Анализ гендерных, возрастных и социокультурных аспектов чтения.
- Анализ факторов, влияющих на становление читателя.

### **Формы и методы исследования**

Сбор информации проводился в форме анкетирования всей аудитории и интервьюирования части респондентов. Была разработана анкета, содержащая 21 вопрос (Приложение 1).

### **Описание социокультурной среды проживания респондентов**

Библиотека находится в современном районе города Ярославля. Рядом с ней расположены средние общеобразовательные школы, профессиональные училища и колледжи, средние специальные учебные заведения, технический

университет, общежития учебных заведений. В районе имеются дома культуры, школа искусств и спортивный комплекс. Анкетирование сельских школьников проводилось в четырех школах Ярославской области.

### Результаты исследования

Все исследование условно можно разделить на два смысловых блока. Первый блок (вопросы с 1 по 7 и 10) отражает отношение к чтению: любят ли читать? что и сколько читают? чем руководствуются при выборе книг? 8 и 9 вопросы показывают, есть ли любимые литературные герои и оказывают ли они влияние на респондентов. Вопросы 12 и 13 (использование гаджетов для чтения) традиционно повторяются во всех исследованиях, проводимых в нашей библиотеке. Второй блок (вопросы 11, 14 и 15) отражает внутреннюю мотивацию к чтению. Вопросы с 16 по 20 касаются детского возраста читателей, а вопрос 21 отражает мнения респондентов о будущем юношеского чтения.

**Вопрос № 1.** Отметьте, какое из высказываний наиболее верно для Вас.

	Взрослые, %	Школьники, %	Студенты ссузов, %	Студенты вузов, %
Считаю себя истинным любителем чтения	17	11	10	15
Читать люблю, но нет времени	29	11	14	25
Изредка читаю легкие книги	21	5	15	30
Читаю в основном учебную программу		50		
Читаю редко	30	10	40	23
Не читаю совсем	3	13	21	7

Наибольшее число «читающих» оказалось в группе взрослых. 17% отнесли себя к истинным любителям чтения и 29% утверждают, что любят читать, но нет времени. Эта группа не есть



нечто среднее по популяции. В основном, это читатели библиотеки и библиотекари города и области, то есть люди заведомо читающие.

Перечислим наиболее характерные показатели для молодежной аудитории:

50%, то есть практически каждый второй школьник, читают только школьную программу, а 13% не читают совсем. Это закономерно для старшеклассников. Учебные нагрузки, подготовка к экзаменам не оставляют времени на чтение.

Студенты ссузов: 40% читают редко и 21% не читают совсем. Исследования 2008 и 2012 года показывали примерно такую же картину. На вопрос «Чем является для Вас чтение?» примерно треть студентов ссузов дают ответ «Пустая трата времени», что исключает не только внутреннюю, но и внешнюю мотивацию. Непонимание практической пользы и отсутствие удовольствия от процесса чтения делают их равнодушными к художественной литературе.

**Вопрос № 2.** Какую литературу Вы предпочитаете? (Возможно несколько вариантов ответов.)

Наиболее серьезные книги предпочитает категория «читающие» (поэзия, классика, зарубежная классика, современная проза). 75 % этих респондентов смогли назвать произведения, прочитанные за последние полгода. Студенческая аудитория читает как серьезную, так и развлекательную литературу: классика - 25% выборов, исторические – 7%, поэзия - 15%, фантастика - 27%, фэнтэзи - 17%, детективы - 30%. Из студентов «любителей чтения» 32% перечислили книги, прочитанные за последние полгода.

У школьной аудитории и учащихся ссузов лидирует фэнтэзи - 58%, классика (в основном, школьная программа) – 90%, книги о природе – 40%, комиксы (в основном, у юношей) – 25% и поэзия – 30%.

**Вопрос № 3.** Сколько времени Вы обычно уделяете чтению книг (не включая школьную программу)?

«Более 2 часов в день» читают лишь 9% от общего числа опрошенных. Именно эти респонденты относятся к категории «читающие». Из них взрослая аудитория наиболее многочисленная и составляет 7%. Оставшиеся 2% - это молодые респонденты. В основном, для всех возрастных групп характерен ответ «не более часа в день». Не читают совсем 15% школьников. Из них 3% - девушки, 13% - юноши и 21% - юноши учащиеся ссузов.

**Вопрос № 4.** Сколько книг Вы читываете в месяц?

Ответ от 1 до 3 книг характерен для категории «читающие». Ответ от 0 до 1 книги – для категории «малочитающие».

**Вопрос № 5.** Назовите, пожалуйста, несколько книг, прочитанных Вами за последние полгода.

Около половины всех респондентов (48 %) смогли выполнить это задание. И почти все они (85%) относятся к категории «читающие».

Заметна корреляция между отношением к чтению, количеством и качеством прочитанных книг.

**Вопрос № 6.** Какое из высказываний верно для Вас?

- в детстве я являлся читателем библиотеки (кроме школьной),
- я являюсь читателем библиотеки,
- я хотел бы записаться в библиотеку

Часть взрослых анкетированных - это библиотекари и читатели библиотек города и области (от 25 до 76 лет). 80% из них ранее являлись читателями детской библиотеки. Можно предположить, что человек, ходивший в детскую библиотеку, с большей вероятностью будет оставаться читателем и в зрелом возрасте.

Анализ школьных анкет выявил, что каждый третий сельский школьник и каждый пятый городской школьник в детстве посещали библиотеку. Преимущество сельских ребят, возможно, связано с тем, что в городских условиях альтернативных чтению занятий больше. Ответы тех ребят, которые не читают, для которых чтение «пустая трата времени», показывают, что 85% из них никогда не посещали в детстве библиотеку и «не хотели бы записаться».

**Вопрос № 7** Чтение художественной литературы для меня это  
(Не более трех вариантов ответов)

	Взрослые, %		Школьники, %		Уч-ся ссузов, %		Уч-ся вузов, %	
	Чит.	М/чит	Чит.	М/чит	Чит.	М/чит	Чит.	М/чит
Возможность познания мира, жизни, чел-ких в/о	27	30	60	53	49	37	54	35
Духовное и нравственное развитие	31	15	35	30	22	16	10	11
Способ самообразования	11	17	32	19	17	11	13	7
Способ стать успешным	29	40	19	23	22	20	40	25
Способ получить удовольствие от процесса чтения	37	20	30	20	19	11	23	19
Способ занять свободное время	40	7	15	7	9	3	12	5
Пустая трата времени	2	2	10	12	10	21	1	4

Познавательная (прикладная) роль чтения отражена во всех утверждениях, кроме утверждения «способ получить удовольствие от процесса чтения». Именно оно указывает на внутреннюю мотивацию. Все остальные отражают прагматичный или познавательный подход к чтению.

Примечательно, что 37% взрослой категории «читающих» считают чтение художественной литературы способом получения удовольствия. Это вполне объяснимо – образование закончено и возможно чтение для души. Эти респонденты уже состоялись как читатели с внутренней мотивацией.

Как и в исследованиях 2008 и 2012 года, наиболее «провальная» категория читателей – учащиеся ссузов (особенно юноши). Из них 31% в 2008 году, 33% в 2012 году и 31% в 2016 году считают чтение «пустой тратой времени».

Следующие два вопроса связаны между собой.

**Вопрос № 8.** Как Вы считаете, опыт героев художественных произведений помогает в трудной жизненной ситуации?

**Вопрос № 9.** Есть ли у Вас любимые литературные герои, которым хотелось бы подражать?

73% «читающей» аудитории считают, что опыт книжных героев помогает в жизни. Старшее поколение, выросшее на героических произведениях советских писателей, не испытывало затруднения перечислить литературных героев, которым хотелось бы подражать. Из числа молодых респондентов всего лишь каждый второй смог назвать любимых героев. Часть из них отшутилась: «Колобок», «Винни-пух», «Человек Паук».

Помогает ли опыт литературных героев? Этот вопрос также разделил молодежную аудиторию пополам. 50% респондентов считают, что помогает, и столько же – нет. Юношеский возраст важен для становления собственной идентичности. Примеривая на себя другие роли, отождествляя себя с героями разных произведений, молодой читатель познает себя в этом мире.

**Вопрос № 10.** К чьим советам при выборе книг для чтения Вы прислушиваетесь?

	Взрослые, %		Школьники, %		Уч-ся ссузов, %		Уч-ся вузов, %	
	Чит.	М/чит	Чит.	М/чит	Чит.	М/чит	Чит.	М/чит
Родителей	12	5	27	11	20	7	30	19
Учителей литературы	6	8	12	11	15	11	17	11
Друзей, приятелей	25	10	31	27	28	11	40	39
Библиотекарей	15	10	15	2	3	2	2	-
К собст. вкусу	29	20	34	30	19	7	24	20
К рекламе	10	2	6	1	3	-	30	1

Чем руководствуются «читающие» и «малочитающие» респонденты при выборе книг, видно из таблицы. Наибольшее влияние на школьников оказывают друзья (31% «читающих» и 27% «малочитающих»), родители (27% «читающих» и 11% «малочитающих») и собственный вкус и интуиция (34% «читающих» и 30% «не читающих»). Меньше всего школьники подвержены рекламе чтения (6% «читающие» и 1% «малочитающие»). Библиотекари также мало влияют на чтение школьников (15% «читающие» и 2% «малочитающие»). Исследования 2008 и 2012 года, так же, как и это, показывают, что библиотекарь не является для молодежи основным проводником в мире книг. Впрочем, как и учитель литературы (11-17% от общей молодежной выборки). На учащихся ссузов наибольшее влияние оказывают «друзья, приятели» (28% «читающей» аудитории и 11% «малочитающей»). К «собственному вкусу и интуиции» и к «советам родителей» прислушивается каждый пятый «читающий» студент ссуза. Влияние остальных факторов для этой категории незначительно. «Читающие» студенты вузов в равной степени

прислушиваются к «советам родителей» – 30%, «друзьям» – 40%, «рекламе» – 30%, «собственному вкусу и интуиции» – 24%. И даже «малочитающие» студенты вузов при выборе книг прислушиваются к советам родителей – 19% и друзей/приятелей – 39%. Не авторитетны: «библиотекари» – 0-2% и «учителя литературы» – 11-17%. Категория «читающие» взрослые в равной степени подвержена всем перечисленным факторам. Однако они больше прислушиваются к «советам библиотекарей» при выборе книг (10% «малочитающие» взрослые и 15% «читающие» взрослые). Возможно, это связано с тем, что становление их как читателей происходило в то время, когда библиотекарь пользовался большим авторитетом, чем в наше время.

Хочется отметить анализ анкет читателей сельских библиотек. Количество прочитанных книг и особенно выбор круга чтения показывают, что сельские библиотекари осуществляют индивидуальный подход к каждому читателю и пользуются большим авторитетом, чем их городские коллеги. И это при том, что книжный фонд сельских библиотек мало укомплектован и редко пополняется новинками.

**Вопрос № 11.** При чтении художественной литературы я, как правило,

	Взрослые, %		Школьники, %		Уч-ся ссузов, %		Уч-ся вузов, %	
	Чит.	М/чит	Чит.	М/чит	Чит.	М/чит	Чит.	М/чит
Забываю про внешний мир	90	73	95	63	73	60	93	80
Сопереживаю героям	95	60	80	39	59	48	79	57
Вижу образы	97	69	71	80	95	90	93	90
Ничего не чувствую	-	3	-	7	-	2	-	1

Полученные результаты были ожидаемы. Именно способность погружаться в мир художественного вымысла, способность видеть

образы, сопереживать делает человека читателем. Лишь несколько человек из всей выборки выбрали утверждение «ничего не чувствую и не представляю». И это как раз категория людей, которые читают редко или не читают совсем.

Несмотря на то, что обе категории («читающие» и «малочитающие») «забывают про внешний мир», «видят образы», «сопереживают героям», не все из них являются любителями чтения. Способность погружаться в описываемый автором мир не является достаточным условием для того, чтобы человек полюбил чтение.

**Вопрос № 12.** Я люблю читать художественную литературу: на бумажном носителе, с экрана компьютера и т.д.

**Вопрос № 13.** Слушаете ли Вы аудиокниги?

Вопросы 12 и 13 традиционно повторяются в каждом нашем исследовании, направленном на изучение юношеского чтения. Это дает возможность понять, как меняется чтение молодежи от бумажного носителя к электронному. За 4 года, прошедшие с момента последнего исследования, мало что изменилось. По-прежнему практически все читатели (95%) предпочитают печатные книги различным гаджетам и еще меньше респондентов слушают аудиокниги (3% от общего количества). Сельские школьники в той же степени предпочитают печатные книги, что и городские. Существенных гендерных различий также не наблюдается. Интервью со школьниками и студентами ссузов и вузов показало, что использование гаджетов (чаще это смартфон или планшет) происходит даже не в дальних поездках, когда неудобно брать с собой тяжелые книги, а в тех случаях, когда нет нужной книги или она дорого стоит. На данный момент в Интернете можно найти и скачать практически все.

**Вопрос № 14.** Верно ли для Вас высказывание: удовольствие – это главное, что может побудить детей к чтению.

С этим высказыванием согласились не все респонденты даже из категории «читающие». Из них лишь каждый второй анкетированный дал утвердительный ответ. В категории «малочитающих» - каждый третий. Недооценка роли внутренней мотивации – это отражение современных тенденций чтения, которое становится все более прагматичным и деловым, особенно для молодого поколения.

**Вопрос № 15.** Первая прочитанная самостоятельно книга доставила мне огромное удовольствие.

**Вопрос № 16.** Назовите, пожалуйста, первую книгу, которую Вы прочли самостоятельно.

**Вопрос № 17.** Назовите, пожалуйста, Ваши любимые книги в детстве.

В приобщении детей к чтению очень важен первый положительный опыт. Практически 90% всех анкетированных на вопрос № 15 дали положительный ответ. Всего лишь 12 % не получили удовольствия от первой прочитанной книги, характерно, что все они относятся к категории «малочитающие». Но лишь половина из них (около 52%) смогли вспомнить первую книгу, которую прочли самостоятельно (вопрос № 16). И почти все смогли назвать свои любимые книги в детстве (вопрос № 17).

Существенной разницы между категориями «читающие» и «малочитающие» не наблюдалось. Но характерно, что те респонденты (10%), которые не получили удовольствия от первой прочитанной книги, относятся к категории «малочитающие».

**Вопрос № 18.** Я люблю читать самостоятельно

	Взрослые, %		Школьники, %		Уч-ся ссузов, %		Уч-ся вузов, %	
	Чит.	М/чит.	Чит.	М/чит.	Чит.	М/чит.	Чит.	М/чит.
До школы	6	1	7	1	4	-	5	3
В 1-2 классе	65	51	59	37	70	61	81	59



В средней школе	16	7	22	15	10	1	5	2
В старшей школе	6	2	12	-	1	-	2	2
Во взрослом возрасте	12	7	-	-	3	-	3	-
Не люблю читать	-	10	-	13	-	19	-	8

Учителя начальных классов сходятся во мнении, что если ребенок не научился бегло читать до конца второго класса, то, скорей всего, он не полюбит чтение. В этом есть доля истины. Для того, чтобы видеть образы, погружаться в мир, который описан в книге, необходимо не утруждаться самим процессом чтения, то есть он должен происходить автоматически, с достаточной скоростью и не вызывать затруднений. Это важное условие для становления талантливого читателя.

### Вопрос № 19. Какое из высказываний верно для вас?

	Взрослые, %		Школьники, %		Уч-ся ссузов, %		Уч-ся вузов, %	
	Чит.	М/чит.	Чит.	М/чит.	Чит.	М/чит.	Чит.	М/чит.
Я легко научился читать до школы	11	10	12	7	10	5	15	-
Я легко научился читать в нач.школе	87	83	80	78	80	83	85	73
У меня возн. тр. с чтением в нач.школе	1	7	7	15	10	12	-	5

Наше исследование показывает, что практически у каждого респондента из категории «читающие» не возникало трудностей с чтением в начальной школе. Из них 82% молодых любителей чтения согласны с утверждением «я легко научился читать до школы» и 50% научились это делать в начальной школе.

Анализ гендерных различий показал, что девочки немного раньше начинают получать удовольствие от самостоятельного чтения. Около 20% мальчиков полюбили читать самостоятельно только в средней школе, что не помешало им стать «читающими».

### Вопрос № 20. Какие высказывания верны для Вас?

	Взрослые, %		Школьники, %		Уч-ся ссузов, %		Уч-ся вузов, %	
	Чит.	М/чит.	Чит.	М/чит.	Чит.	М/чит.	Чит.	М/чит.
В детстве мне покупали много книг	33	19	17	6	15	10	33	16
В детстве я был записан в библ-ку	60	57	75	61	79	70	80	81
Я помню любимую книгу из детства	53	50	67	63	69	60	69	65
Взрослые часто читали мне вслух	47	40	63	50	65	43	60	52
Меня заставляли читать в школе	7	10	9	11	12	14	7	8
Мне были интересны уроки литературы в школе	53	37	21	19	18	11	27	25

Эти утверждения позволяют анализировать факторы, которые могли повлиять на становление читателя. Итак, на первый пункт «В

детстве мне покупали много книг» почти каждый третий взрослый «читающий» и каждый пятый «малочитающий» дали утвердительный ответ.

Среди читающей молодежи наилучший показатель (33%) у студентов вузов. Далее – школьники 17%, учащиеся ссузов – 15%. Нечитающая современная молодежь – студенты вузов - 16%, студенты ссузов - 10% и школьники 6%. Итак, прослеживается прямая связь между тем, покупали или нет ребенку книги в детстве и тем, каким читателем он становится.

К сожалению, современные молодые родители меньше обеспокоены уровнем чтения своих детей, поскольку и сами не всегда читающие. Второй не менее важный фактор – материальный. Цены на детские книги и печатную продукцию для многих семей являются препятствием для создания домашней библиотеки ребенка. Предыдущее поколение родителей читали сами и старались привить любовь к художественной литературе своим детям. Хорошие книги были дефицитны, хотя более доступны по цене. Их было принято дарить на праздники. Современные родители, идя на поводу у детей, предпочитают дарить гаджеты или другие подарки.

Следующий пункт «В детстве я был записан в библиотеку». Большинство всех респондентов (75%) были читателями библиотеки. Нами не указано, какой именно (школьной, детской, взрослой), поэтому каждый анкетированный считает себя в прошлом читателем библиотеки. Даже если он брал только учебники.

Утверждение «Я помню любимые книги из детства» позволяет понять, во-первых, были ли такие книги и остались ли они в памяти. Более половины от категории «читающие» взрослые и 45% читающей молодежи помнят любимые книги из детства. Особого влияния этого фактора на чтение мы отметить не можем, то есть корреляции между тем, помнят ли наши респонденты о книгах детства, и их любовью к чтению нет.

Наиболее важен для нас анализ пункта «Взрослые часто читали мне вслух». Здесь явно прослеживается корреляция между

положительным выбором этого утверждения и тем, к какой категории читателей причислили себя респонденты. Около 65% всех «читающих» говорят, что в детстве им часто читали вслух. Именно такое чтение формирует детскую фантазию, развивает воображение, что в дальнейшем является условием формирования талантливого читателя. У «не читающей» части респондентов лишь каждый восьмой выбрал этот пункт.

Следующие два утверждения «меня заставляли читать в школе» и «мне были интересны уроки литературы в школе» говорят о формировании внутренней и внешней мотивации. Небольшое число всех респондентов (около 17%) согласилось с первым утверждением. Принуждение как внешний мотив применялось одинаково редко у всех возрастных категорий. И отмечена незначительная разница в рамках статистической погрешности между «читающими» и «не читающими». К примеру, «читающие» взрослые - 7%, а школьники – 9%. И «не читающие» взрослые 10% и школьники 11%. Вероятно, причиной нежелания читать является плохой навык чтения, что вынуждает родителей прибегать к насильственным методам. То есть, читаешь плохо – читай больше.

Следующий пункт «мне были интересны уроки литературы в школе». До этого момента мы не учитывали гендерные различия, так как они были несущественны. Интерес к урокам литературы у лиц женского пола на 20% больше, чем у мужского, что закономерно, потому что девочки, как правило, чаще себя проявляют как «лирики», а мальчики как «физики». Этот феномен наблюдался во все времена и объясняется преобладанием правополушарного мышления у лиц женского пола. Интересно, что «читающие» взрослые (53%) и «малочитающие» взрослые (37%) дали утвердительный ответ на это высказывание.

Современная молодежь всех категорий почти в два раза меньше испытывает интерес к этому школьному предмету, чем старшая возрастная группа в свое время. Возможно, влияет сокращение уроков литературы и обзорность подачи материала.

**Вопрос № 21.** Думаю, что молодежь будет больше читать, если:

	Взрослые, %		Школьники, %		Уч-ся ссузов, %		Уч-ся вузов, %	
	Чит	М/чит	Чит	М/чит	Чит	М/чит	Чит	М/чит
Это будет модно	20	17	29	11	30	33	21	25
От этого будет зав. успешность	10	11	30	23	30	27	20	11
Будет пол. удовольствие от чтения	27	23	31	17	19	15	21	19
Меньше вр. уделять тв и компьютеру	63	72	35	20	26	25	30	45
Меньше времени б. зан.учеба	30	39	52	73	20	21	25	21
Уроки лит-ры будут более интер.	20	45	29	39	40	51	30	37
Будет иметь больше своб. времени	57	63	35	60	25	29	71	70

Все категории респондентов наибольшее количество выборов связали с нехваткой времени. Меньше времени будут проводить за компьютером и телевизором 60% от всех респондентов. Меньше времени будет занимать учеба – 50%. Будут иметь больше свободного времени – 59%. На «уроки литературы» уповаet лишь каждый пятый опрошенный, на «моду» – каждый четвертый, а на «возможность стать успешным» - каждый шестой. Единственное утверждение, отражающее внутреннюю мотивацию, «будет получать удовольствие от процесса чтения» выбрал всего лишь каждый четвертый респондент. Недооценка внутренней мотивации всеми категориями респондентов (даже любителями чтения) подтверждает нашу гипотезу, что доля «чтения для души» занимает все меньшее место в жизни современных людей.

## Заключение.

Становление читателя – сложный индивидуальный процесс, на который влияет множество факторов. Данное исследование охватывает лишь некоторую их часть и показывает, что существует прямая зависимость между тем, как приучали ребенка к книге, и тем, каким читателем он сейчас является.

Формирование внутреннего мотива – тонкий и непростой процесс, требующий терпения, индивидуального подхода, и, скорее всего, возможен при совпадении нескольких факторов, таких как:

- Чтение вслух родителями
- Создание в семье детской библиотеки
- Посещение библиотеки в детском возрасте
- Первый положительный опыт самостоятельного чтения
- «Читательский талант» (образное мышление, эмпатия, развитая эмоциональность)
- Успешное формирование навыка чтения в начальной школе.

Учитывая эти факторы, библиотекарь может влиять на формирование внешней и внутренней мотивации юного читателя как напрямую, так и через родителей и педагогов.

Не умаляя достоинств деловой, познавательной функции чтения, хотелось бы обратить внимание на *эстетическую функцию*. Именно она формирует *внутреннюю мотивацию* к чтению художественной литературы и является самой устойчивой. Если любовь к чтению сформировалась, то она остается с человеком раз и навсегда. При определенных задатках талантливого читателя (образное мышление, воображение, способность к эмпатии и т.д.) встреча с хорошей книгой в нужный момент дает шанс полюбить чтение *на всю жизнь*. Возможность этого есть в любом возрасте.

При том, что основная ответственность за формирование мотивации (особенно внутренней) лежит на родителях и школьных учителях, у библиотекаря тоже есть возможность влиять на этот процесс. В отличие от школы библиотека свободна от стандартов и учебных программ, и продвижение чтения зависит в большей степени от заинтересованности и таланта библиотекаря. Например,

наше исследование показывает, что сельские библиотекари являются более значимыми для своих читателей, чем их городские коллеги, даже при отсутствии богатого книжного фонда. Знание особенностей каждого читателя и индивидуальный подход позволяет им быть авторитетным проводником в мире книг.

### Список литературы

1. Бородина В.А. Психология библиотечного обслуживания: научно-практическое пособие / В.А. Бородина. – Москва: Литера, 2013. – 296 с.
2. Влияние семейных ценностей на уровень развития читательской культуры молодежи. Результаты социально-психологического исследования / сост. А.В. Коломкина; отв. за вып. Н.Н. Щепеткова. – Ярославль: Областная юношеская библиотека им. А.А. Суркова, 2008. – 31 с.
3. Влияние средств массовой информации и художественной литературы на формирование представления молодых людей о психоактивных веществах (библиотечный аспект работы по профилактике употребления ПАВ). Результаты социально-психологического исследования / сост. А.В. Коломкина; отв. за вып. Н.Н. Щепеткова. – Ярославль: Областная юношеская библиотека им. А.А. Суркова, 2010. – 36 с.
4. Психология и литература в диалоге о человеке / под ред. Н.А. Борисенко, Н.Л. Карповой, С.Ф. Дмитренко. – Москва: Ассоциация школьных библиотекарей русского мира (РШБА), 2016. – 368 с.
5. Самохина М.М. Социолог в библиотеке, или Библиотекарь как социолог: практическое пособие для тех, кто хочет и любит исследовать / М.М. Самохина. – Москва: Рос. гос. юнош. б-ка, 2008. – 194 с.
6. Социолог и психолог в библиотеке: сборник статей и материалов. Вып. VIII / ред.-сост. М.М. Самохина. – Москва: Рос. гос. б-ка для молодежи, 2012. – 224 с.

*Дорогой друг!*

Областная юношеская библиотека имени А.А. Суркова проводит исследование читательских предпочтений в области чтения художественной литературы.

Просим Вас искренне ответить на вопросы анкеты.

Отметьте галочкой подходящие варианты или напишите свой.

Укажите, пожалуйста, Ваши данные:

Возраст \_\_\_\_\_

Пол \_\_\_\_\_

Образование (профессия) \_\_\_\_\_

Место учебы (работы) \_\_\_\_\_

1. Отметьте, какое из высказываний наиболее верно для Вас:

- считаю себя истинным любителем чтения (много читаю и получаю удовольствие от процесса),
- читать люблю, но на это нет времени,
- изредка читаю легкие книги,
- читаю в основном учебную программу,
- читаю редко,
- не читаю совсем,
- свой вариант ответа \_\_\_\_\_

2. Какую литературу Вы предпочитаете:

- классику,
- детективы
- историческую,
- комиксы,
- фантастику,
- свой вариант ответа \_\_\_\_\_
- поэзию,
- любовные романы,
- о природе,
- фэнтези,

3. Сколько времени Вы обычно уделяете чтению книг (не включая школьную программу):

- более двух часов в день,
- не более часа в день,
- менее часа в день,
- свой вариант ответа \_\_\_\_\_
- менее часа в неделю,
- не читаю совсем



4. Сколько книг в среднем Вы читываете в месяц: \_\_\_\_\_

5. Назовите, пожалуйста, несколько книг, прочитанных Вами за последние полгода:

---

6. Какое из высказываний верно для Вас:

- в детстве я являлся читателем библиотеки (кроме школьной),
- я являюсь читателем библиотеки,
- я хотел бы записаться в библиотеку
- свой вариант ответа \_\_\_\_\_

7. Чтение художественной литературы для меня это (выберите не более двух вариантов ответа или напишите свой):

- возможность познания мира, жизни, человеческих взаимоотношений,
- духовное и нравственное развитие,
- способ самообразования,
- способ стать успешным,
- способ получить удовольствие от процесса чтения,
- способ занять свободное время,
- пустая трата времени,
- свой вариант ответа \_\_\_\_\_

8. Как Вы считаете, опыт героев художественных произведений помогает в трудной жизненной ситуации?

Да

Нет

9. Есть ли у Вас любимые литературные герои, которым бы хотелось подражать (перечислите их):

---

10. К чьим советам при выборе книг для чтения Вы прислушиваетесь?

- родителей
- учителей литературы
- друзей, приятелей,
- библиотекарей,
- к собственному вкусу и интуиции,
- к рекламе,

- свой вариант ответа \_\_\_\_\_

11. При чтении художественной литературы я, как правило:

- забываю про внешний мир и полностью погружаюсь в события,
- сопереживаю героям (могу испытать их эмоции),
- вижу образы, о которых читаю,
- ничего не чувствую и не представляю,
- свой вариант ответа \_\_\_\_\_

12. Я люблю читать художественную литературу:

- на бумажном носителе,
- с экрана компьютера,
- с электронной книги,
- со смартфона,
- с планшета,
- свой вариант ответа \_\_\_\_\_

13. Слушаете ли Вы аудиокниги?      Да                      Нет

---

14. Верно ли для Вас высказывание: удовольствие — это главное, что может побудить детей к чтению?      Да      Нет

15. Первая прочитанная самостоятельно книга доставила мне огромное удовольствие                      Да      Нет

16. Назовите, пожалуйста, первую книгу, которую Вы прочитали самостоятельно:

---

---

17. Назовите, пожалуйста, Ваши любимые книги в детстве: \_\_\_\_\_

---

17. Я люблю читать самостоятельно:

- до школы,
- в 1-2 классе,
- в средней школе,
- в старшей школе,
- во взрослом возрасте,
- не люблю читать

19. Какое из высказываний верно для Вас:

- я легко научился читать до школы,
- я легко научился читать в школе,
- у меня возникали трудности с чтением в начальной школе

20. Какие из высказываний верны для Вас:

- в детстве мне покупали много книг,
- в детстве я был записан в библиотеку,
- я помню любимые книги из детства,
- взрослые часто читали мне вслух,
- меня заставляли читать в школе,
- мне были интересны уроки литературы в школе

21. Думаю, что молодежь будет больше читать, если:

- это будет модно среди сверстников,
- от этого будет зависеть успешность в жизни,
- будет получать удовольствие от процесса чтения,
- меньше времени будет проводить за компьютером и ТВ,
- меньше времени будет занимать учеба (работа),
- уроки литературы будут более интересными,
- будет иметь больше свободного времени,
- свой вариант ответа \_\_\_\_\_

СПАСИБО

Мотивация к чтению  
художественной литературы  
у современной молодежи

Результаты социально-психологического  
исследования

Составитель А.В. Коломкина  
ответственный за выпуск Н.Н. Щепеткова

тираж 50 экземпляров

отпечатано в ГУК ЯО «Областная юношеская  
библиотека им. А.А. Суркова»  
150048, г. Ярославль, Московский проспект, 147