

При поддержке
Министерства культуры
Ярославской области

МЕТОДИЧЕСКОЕ РУКОВОДСТВО

«НеPROДеньги» Комплексное мероприятие по финансовой грамотности



ОБЛАСТНАЯ
БИБЛИОТЕКА
ДЛЯ МОЛОДЕЖИ
ИМ. А.А. СУРКОВА



АССОЦИАЦИЯ
РАЗВИТИЯ
ФИНАНСОВОЙ
ГРАМОТНОСТИ

Министерство культуры Ярославской области
Государственное учреждение культуры Ярославской области
«Областная библиотека для молодежи имени А.А. Суркова»
Ассоциация развития финансовой грамотности

«НеПРОДеньги»

Методическое руководство по реализации комплексного
мероприятия по финансовой грамотности

Ярославль
2024

ББК 65.26

Н 53

В методических рекомендациях представлена информация о содержании и порядке проведения комплексного мероприятия по финансовой грамотности для подростков и молодежи.

«НеПРОДеньги»: методическое руководство по реализации комплексного мероприятия по финансовой грамотности / сост. А.Н. Малафеева; отв. за вып. А.Н. Кармалита; ГУК ЯО «Областная библиотека для молодежи им. А.А. Суркова»; отдел по работе с молодежью. – Ярославль, 2024. - 14 с.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА.....	5
СОДЕРЖАНИЕ ПРОЕКТА.....	6
ЧТО ПРЕДСТАВЛЯЕТ ИЗ СЕБЯ ИГРА?	8
НЕОБХОДИМАЯ ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОМПЛЕКСНОГО МЕРОПРИЯТИЯ.....	10
ЛЕКЦИОННАЯ ЧАСТЬ.....	10
МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ИГРЫ.....	11
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	13

Введение

Настоящее методическое руководство предназначено для специалистов учреждений культуры для реализации комплексного мероприятия по финансовой грамотности «НеПРОДеньги».

Финансовая грамотность – это залог ответственного и эффективного управления собственной жизнью. Это не наука, не профессиональная область и не бизнес-стратегия. Финансовая грамотность - это минимальный набор экономических и правовых знаний и представлений, а также полезных жизненных умений, необходимых для эффективного управления своими расходами и доходами.

Ребёнок практически ежедневно слышит в семье, в торговых предприятиях, от своих сверстников и взрослых такие понятия, как «деньги», «товары», «продукты», «цены», «дёшево», «дорого», «экономить» и т. п. Дети, так или иначе, рано включаются в экономическую жизнь семьи: сталкиваются с деньгами, рекламой, ходят с родителями в магазин, участвуют в купле-продаже, овладевая, таким образом, первичными экономическими знаниями пока еще на житейском уровне.

Поэтому проблема финансового воспитания становится актуальной применительно уже к школьному возрасту, так как начиная с этого периода закладываются азы правильного управления своими финансами. Именно детский возраст является самым продуктивным в плане заложения таких особенностей личности, как ответственность, бережливость, сила воли, которые необходимы для формирования в дальнейшем финансово грамотного человека.

Методическое пособие включает в себя теоретический и практический материал по формированию финансовой

грамотности у детей и молодежи (школьников среднего, старшего звена и студентов).

Цели и задачи проекта

Целью проекта является повышение финансовой грамотности учащихся в интерактивной форме.

Задачи:

- развивать у учащихся рациональное отношение к денежным средствам;
- увеличить количество детей, ознакомленных с азами финансовой грамотности;
- формировать у учащихся навыки индивидуальной и групповой работы через участие в интерактивной игре.

Игра разработана специалистами ГУК ЯО «Областная библиотека для молодежи им. А.А. Суркова» в 2023 году (в основу легла классическая игра «Монополия») и адаптирована для учащихся с целью обучения их финансовой грамотности и азам правильного управления денежными средствами.

Для каждой возрастной категории специалистами был разработан свой теоретический блок и настольная игра, включающая пакет вопросов и загадок, адаптированных под возрастную категорию, а также яркое игровое поле с карточками заданий.

Содержание проекта

Комплексное мероприятие по финансовой грамотности «НеПРОДеньги» представляет собой совокупность мероприятий, направленных на повышение интереса обучающихся к финансовой тематике, к самообразованию в области финансовой грамотности и к формированию чувства личной ответственности за принятие финансовых решений.

Мероприятие состоит из двух частей (лекции с презентационными материалами и настольной игры).

- Лекция: «О финансах ПРОсто» («О финансах ПРОсто. Детям»);

- Игра по финансовой грамотности «НеПРОДеньги» («НеПРОДеньги. Детям»).

Игра является не просто забавой, но и финансовой стратегией: необходимо знать много экономических и финансовых тонкостей, быстро рассуждать и тщательно обдумывать каждый шаг, а не просто уповать на удачу.

Командам-участникам предстоит ответить на вопросы викторины и проверить свою эрудированность в знании художественной литературы, истории финансов нашего государства, а также познакомиться с предприятиями и достопримечательностями города Ярославля, являющимися предметами покупки на игровом поле.

Кто из российских правителей провел первую денежную реформу? Какая самая дорогая книга в истории России? Какие произведения искусства считаются наиболее ценными в мире? На эти и другие вопросы предстоит ответить участникам игры, чтобы купить недвижимость и увеличить свой капитал, сражаясь с соперниками в «Дуэли», выкупая недвижимость у государства на «Аукционе» и зарабатывая, объясняя термины в «Крокодиле».

По итогам игры определяется команда-победитель, которая получает сертификат.

Рекомендуемая продолжительность мероприятия 1 час 45 мин. для школьников и студентов в возрасте от 14 лет до 21 года:

- 15-минутная теоретическая часть – лекция «О финансах PROсто»;
- 1 час 30 минут – игра по финансовой грамотности «HePROДеньги».

Рекомендуемая продолжительность мероприятия 1 час 30 мин. для учащихся в возрасте от 11 до 13 лет:

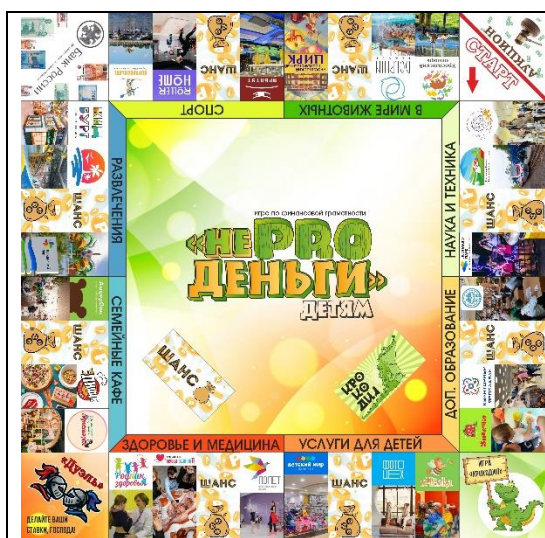
- 15-минутная теоретическая часть – лекция «О финансах PROсто. Детям»;
- 1 час 15 минут – игра по финансовой грамотности «HePROДеньги. Детям».

Продолжительность мероприятия регулируется специалистами, реализующими его, в зависимости от заинтересованности и вовлеченности аудитории.

Теоретическая (лекционная часть) не является обязательной, но носит информативный характер и раскрывает некоторые финансовые понятия, с которыми участники могут быть не знакомы. Специалисты, реализующие проект, могут самостоятельно подготовить лекционные материалы для теоретической части мероприятия, учитывая особенности целевой аудитории и собственные задачи.

Что представляет из себя игра?

Игра представляет собой поле из 36 секторов, 24 из которых – поля собственности, 8 – поля «ШАНС» и 4 игры: «Крокодил», «Банк России», «Аукцион» и «Дуэль». В комплект игры также входят игровые фишки, кубики, деньги, бланки для ответов, игровые жетоны и пр.



Поле игры



*Карточки покупки
собственности*



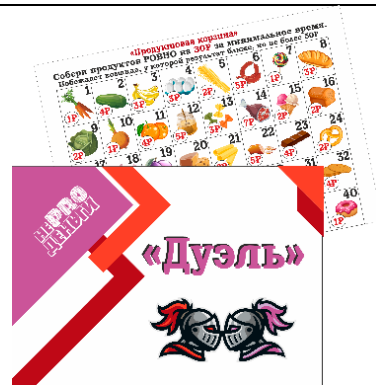
*Карточки поля –
ШАНС*



Карточки игры Крокодил



*Купюры,
используемые в
игре*



*Карточка поля -
ДУЭЛЬ*

Необходимая подготовка специалиста для проведения комплексного мероприятия

Для проведения комплексного мероприятия по финансовой грамотности «НеПРОДеньги» необходимо участие двух специалистов. Первый специалист – ведущий, второй обеспечивает техническое сопровождение.

В обязанности ведущего входит:

- проведение лекции, диалог с участниками (специалист должен заранее ознакомиться с материалами лекции и более детально изучить информацию для того, чтобы вести диалог с участниками, а также отвечать на вопросы, если такие появятся);
- ведение игры (ведущий зачитывает вопросы, проводит игры «Крокодил», «Банк России», «Аукцион» и «Дуэль», принимает деньги у команд, выступая «Банком», а также разменивает крупные купюры при необходимости);
- подведение итогов мероприятия (оглашение результатов команд).

В обязанности технического ассистента входит:

- работа с презентационными материалами (переключение слайдов для игр «Банк России» и «Аукцион»);
- заполнение таблицы с суммами, которые заработали команды (необходимо для игр «Банк России» и «Дуэль»);
- включение таймера (необходимо отслеживать время, которое есть у команд для ответа на вопрос для покупки собственности, а также во время игры «Крокодил», «Банк России», «Аукцион» и «Дуэль»);
- подсчет баллов (необходимо для игры «Банк России»);
- подсчет итоговых баллов, определение мест, которые заняли участники игры.

Лекционная часть

Проведение мероприятия необходимо начинать с небольшой лекции, которая должна занимать не более 15 минут. Для каждой игры разработана своя лекция с презентационными материалами.

На усмотрение специалиста-организатора может быть проведена и другая лекция по финансовой грамотности (разработанная самостоятельно), если она будет больше подходить по тематике для проведения какой-то конкретной группе участников.

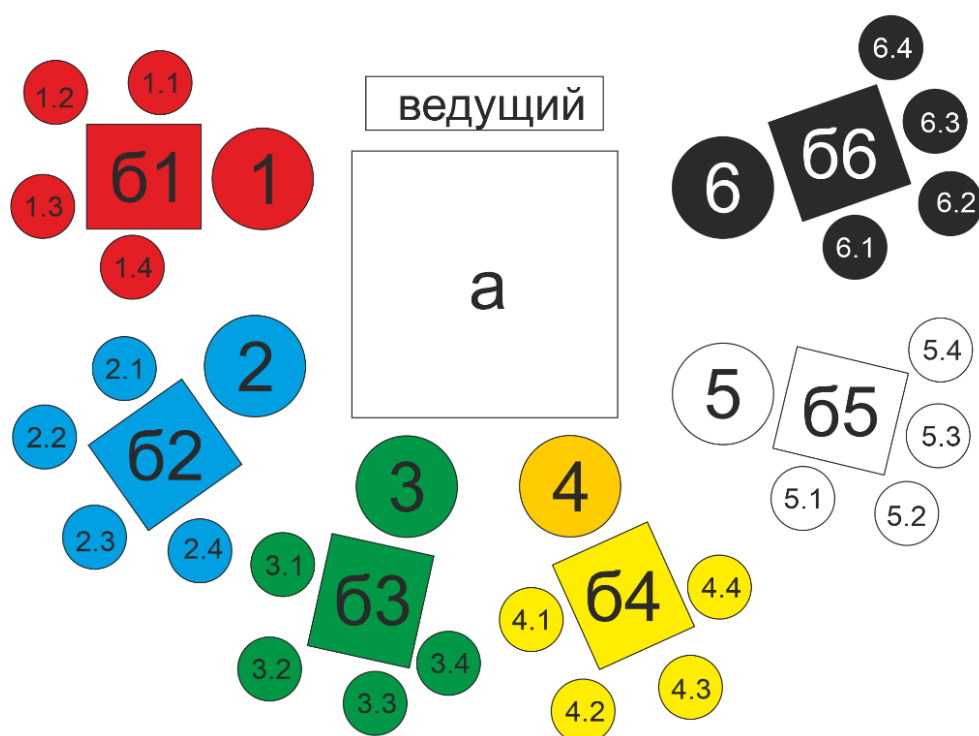
Методика проведения игры

Для проведения мероприятия необходимо помещение (класс или зал), в котором есть возможность расставить столы и стулья (схема представлена далее), а также есть проектор и ноутбук с возможностью воспроизведения презентационного материала.

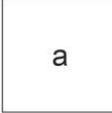



Максимальное количество команд в одной игре - 6. Количество участников в команде от 3 до 5 человек.

Для того, чтобы начать проведение мероприятия, необходимо правильно расставить мебель и расположить участников. В разных возрастных категориях игр схема рассадки одинаковая (см. рис. ниже).

Схема расположения команд



Условные обозначения (На примере команды красных)

-  - центральный стол, на котором находится поле игры и сидит капитан от каждой команды
-  - стол, за которым сидят остальные участники команды
-  - стул, за которым сидит капитан команды
-  - стул одного из участников команды

Количество участников игры рассчитано таким образом, чтобы участникам было комфортно сидеть за столами. При необходимости, на усмотрение организаторов, количество участников может быть увеличено.

После того, как все участники заняли свои места, для них проводится лекция.

«Правила игры» включены в комплект игры. С правилами можно ознакомить участников заранее, либо перед самим мероприятием.

Каждая команда рассаживается за свой стол и выбирает капитана (водящего), который будет сидеть за общим столом с игровым полем и представлять интересы своей команды: бросать кубики, устанавливать жетоны на поле и т.д. Каждой команде присваивается фишка и жетоны (ими команда отмечает свою собственность) определенного цвета (красного, оранжевого, желтого, зеленого, синего (голубого) или черного цветов). Выбранные от команды представители (по 1 чел.) по очереди бросают кубики. Игру начинает команда, игрок которой выбросил наибольшее число, далее игра продолжается по часовой стрелке.

После розыгрыша командами порядка хода игроки за столом по очереди бросают кубики (2 шт. за один ход) и перемещают фишку по стрелке от клетки СТАРТ на то количество полей, которое выпало на кубиках. В зависимости от того, на каком поле остановилась фишка после хода, команда выполняет действия.

Ведущий следит за ходом игры, зачитывает вопросы, а также дает сдачу или разменивает деньги команде, если есть такая необходимость.

По окончании игры, ведущий и технический специалист собирают у команд бланки, на которых команда подсчитывает свои финансы, затем определяется победитель.

Для подсчета своих финансов командам необходимо посчитать все деньги, что у них есть, а также прибавить к ним стоимость собственности, которую им удалось приобрести за время игры.

Заключение

Самая главная задача ведущего мероприятия – сохранять заинтересованность у участников. Давно известный факт: если у человека что-то не получается, то он абсолютно теряет к этому интерес. Так и в игре «НеПРОДеньги». Если ведущий игры видит, что участникам тяжело отвечать на вопросы, то необходимо давать ребятам подсказки, желательные незаметные, чтобы разжигать в них интерес и стремление к победе.

В случае, если в игре принимает участие небольшое количество участников, то для максимального вовлечения каждого в игру необходимо их разделить на максимальное количество команд. Например, в игре принимают участие 12 человек, делим их на 4 команды по 3 человека, тогда все максимально активно будут принимать участие в игре.

Если наблюдается, что через час проведения игры интерес у участников угас, то возможно завершить мероприятие раньше, чем прописано в регламенте.

Данный факт является исключением из правил, т.к. за время проведения проекта, а на данный момент реализовано более 100 мероприятий, у ребят проявляется большой интерес к игре, и бывали случаи, когда учащиеся просили сыграть еще несколько кругов.

В обе игры одни и те же учащиеся могут сыграть только один раз, т.к. ответить на вопросы для приобретения собственности можно только единожды.

При этом для учащихся старшего звена можно провести и «НеПРОДеньги. Детям». Ребятам будет чуть легче отвечать на вопросы, но от этого интерес к игре меньше не станет. Игру «НеПРОДеньги» проводить для младшего звена не рекомендуется.

«HePROДеньги»

Методическое руководство по реализации комплексного
мероприятия по финансовой грамотности

сост. А.Н. Малафеева
отв. за выпуск А.Н. Кармалита