



↓
Олеся Пальгунова – автор дизайн-проекта квартиры для digital-художницы.

■ **АНАСТАСИЯ СОЛОВЬЕВА**

Увлеченная Японией

В экспозиции представлены гостиные поэта Роберта Бернса, политика Уинстона Черчилля, героини «Гарри Поттера» Минервы Макгонаган и княгини Ольги. Из более «приземленного» – квартиры для фэшн-блогера и молодого барабанщика.

Выставку открывает дизайн-проект кафедры химии естественно-географического факультета ЯГПУ, который располагается на Которосльской набережной, 46. При создании этой работы был

От гостиных до рок-бара

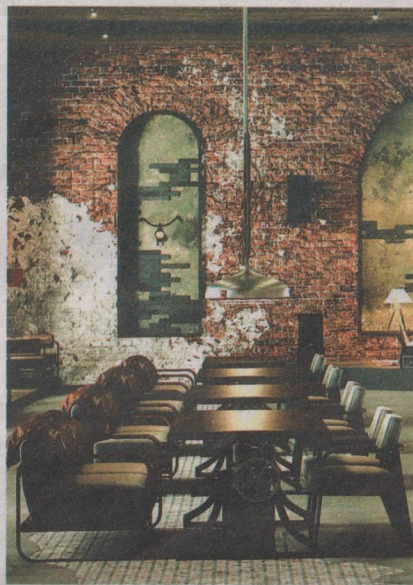
12+

В городском зале имени Нухина проходит выставка «Среда. Дизайн. Перспектива II», организованная кафедрой дизайна ЯГПУ Ушинского второй раз. Самая молодая кафедра факультета социального управления – кафедра дизайна – была открыта в сентябре 2020 года. В нынешней экспозиции, уже второй по счету, представлено 112 работ 56 авторов. Это проекты жилых интерьеров: от выполненных студентами второго курса на старте изучения дисциплины «Дизайн-проектирование» до частных жилых домов, представленных выпускниками.

и зона для чтения. Девушка, как и я, очень увлечена Японией и всем,

что с ней связано, ей близка как эстетика, так и мировоззрение азиатской культуры, именно поэтому квартира наполнена множеством отсылок к этой стране: здесь планируется использование натуральных материалов, монохромной цветовой гаммы, простой формы мебели. Традиционно спокойный интерьер будет сочетаться с яркими коллекционными фигурками и большим ланто в стиле манги, – поясняет третьекурсница Олеся Пальгунова.

Она же спроектировала магазин носков своего любимого бренда. Эти носки отличаются уникальным



богатый опыт (у нее были проекты музыкального магазина, котакафе и экспозиции-выставки художника-каллиграфа Покраса Лампаса), эта работа далась автору нелегко.



Основа оформления интерьера – материалы с ярко выраженной фактурой: бетон, грубая штукатурка, камень, металл, стекло, состаренное дерево и патиниро-

«**На выставке представлены дизайн-проект помещений магазинов детских**»

...визуально открывает дизайн-проект кафедры химии естественно-географического факультета ЯГПУ, который располагается на Которосльской набережной, 46. При создании этой работы был сохранен декор в виде лепнины и использована антикварная мебель. Другие проекты не менее интересны.

– Нам давали определенного персонажа, и на основе его описания мы проектировали помещение. У кого-то это были прототипы реальных людей, у кого-то – выдуманные персонажи. Мой проект – квартира, предназначенная для девушки, которая работает digital-художницей и аниматором, а также имеет интересное хобби, она коллекционирует аниме-фигурки. Заказчица работает из дома, поэтому квартира – это место, не только максимально комфортное, но и многофункциональное, с несколькими основными зонами: кухонная и обеденная, рабочее место, зона сна, зона отдыха с друзьями

ками и большим панно в стиле манги, – поясняет третьекурсница Олеся Пальгунова.

Она же спроектировала магазин носков своего любимого бренда. Эти носки отличаются уникальным дизайном – необычными принтами, надписями, иногда очень забавными и с глубоким смыслом. Сама Олеся искала подобные, но не нашла. Обычно носки продаются в маленьких киосках или теряются среди других изделий. У Олеси они надеты на стопы-манекены и расставлены по залу. Дизайн магазина выполнен в ярких цветах.

Под фабричный дизайн

Грамотный дипломный проект представила Татьяна Егорова. Она выполнила дизайн рок-бара «Мануфактура», находящегося в здании бывшего хлопкового склада Ярославской Большой мануфактуры на Красном Перекопте. Несмотря на то что у Татьяны, дизайнера жилых интерьеров, уже имеется

богатый опыт (у нее были проекты музыкального магазина, котокафе и экспозиции-выставки художника-каллиграфа Покраса Лампаса), эта работа далась автору нелегко.

В здании с богатой историей в весьма просторном помещении – 200 кв. м, 2 этажа, высокие потолки – важно было придерживаться определенных принципов. Самый главный из них – интегрировать историю здания в концепцию проекта. В связи с тем что проектируемое пространство связано с промышленностью, стиливым решением проекта оказался стиль, зародившийся в заводских помещениях. Цветовое решение продиктовала фабричная архитектура здания: красного оттенка состаренный кирпич и деревянные стропильные фермы теплого желтого оттенка.

Чтобы сохранить исторический дух, было принято решение оставить кирпичную кладку несущих стен, ничем ее не перекрывая.

Основа оформления интерьера – материалы с ярко выраженной фактурой: бетон, грубая штукатурка, камень, металл, стекло, состаренное дерево и патинированные зеркала. Металл матовый, с ржавчиной и потертостями, это дополнительно поддерживает в интерьере образ фабричности. Черный цвет служит в качестве акцентного и придает строгость и брутальность. Отделка стен – декоративная штукатурка с имитацией под бетон и профлисты.

Мебель лаконичная и простая. Так, например, спинки барных стульев и банкетов имеют форму катушек для пряжи, столы на металлической основе промышленного оборудования воссоздают «процесс работы на ткацкой фабрике». Светильники также отсылают в индустриальную эпоху.

Для крепежей потолочного освещения планируется использовать детали от фабричных механизмов. Здесь же стилизованные трубы



На выставке представлены дизайн-проекты помещений

магазинов детских развивающих игрушек, благотворительного фонда «Антон тут рядом», российской хоррор-панк-группы «Король и шут», дискуссионного киноклуба. Не забыли студенты и про альма-матер.

– в высоту всего помещения. Они закрыты стеклом. По таким трубам передвигается хлопок на текстильной фабрике, чтобы пройти дальнейший путь своей трансформации: от места хранения до пункта назначения.

Согласно проекту концертная зона рассчитана для выступления местных рок-групп и артистов из близлежащих регионов, а также для проведения открытых микрофонов. Зона

выступлений состоит из сцены и диджей-стойки.

На втором этаже – открытое пространство с посадочными местами, женский и мужской санузелы и VIP-комнаты, оформленные в духе разных эпох развития субкультуры и направлений в рок-музыке. Первая комната несет в себе отражение времени 70 – 80-х годов – эпохи развития известных отечественных рок-групп, и на стене размещены пластинки некоторых из них. Вторая отражает 90-е – появление новых поджанров рок-музыки в зарубежных странах, в частности, «альт-металла» и гранжа. ■

ФОТО ТИМОФЕЯ ВАСИЛЬЕВА