

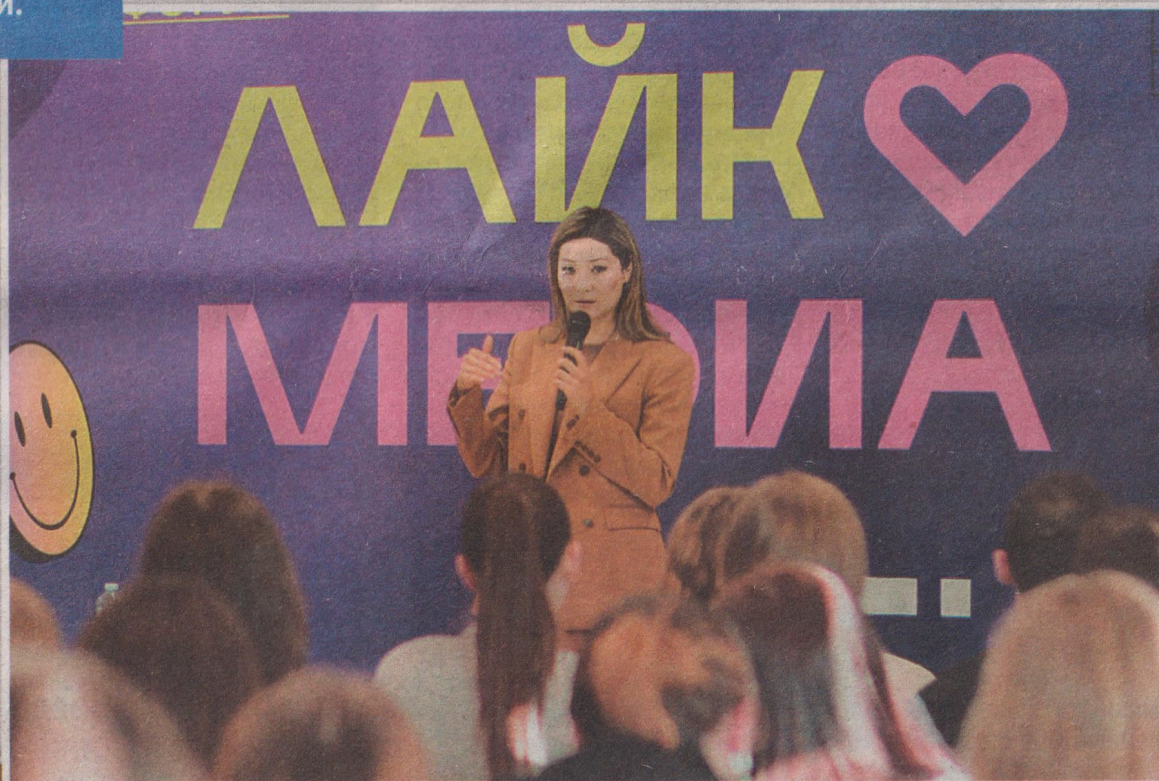
Ярославль на три дня превратился в медиастолицу России. На межрегиональный форум «ЛайкМедиа» к нам приехали специалисты сферы коммуникаций из 21 региона России.

СОЗДАЕМ ИСТОРИЮ ВМЕСТЕ!

Амбассадором медиафорума стала известный журналист, доверенное лицо Президента России Владимира Путина на выборах 2024 года Марина Ким.

В этом году на форум поступило рекордное количество заявок – свыше тысячи. Организаторам пришлось ввести жесткий отбор. Главными критериями стали опыт, награды и работа в интересных, масштабных проектах.

Наша молодежь – активная, творческая, любознательная. Такие мероприятия, как медиафорум «ЛайкМедиа», позволяют ребятам заводить новые знакомства, общаться и реализовывать свои таланты, и я рад приветствовать гостей на Ярославской земле, – подчеркнул губернатор Михаил ЕВРАЕВ. – В этом году мы решили включить в



качестве заданий создание блог-тура в 10 интересных точек. Таким образом мы открываем для многих людей уникальные места нашей Родины и привлекаем молодежь к внутреннему туризму.

Лекции и мастер-классы о том, как развиваться в профессии, находить свои точки роста, о важности визуальной составляющей текстов, фото и видео для продвижения проектов в виртуальном пространстве – профессиональные медийщики делились своим опытом и некоторыми секретами работы.

Мастер-класс от звезды российской тележурналистики Марины Ким стал для них хорошим ориентиром в мире современных медиатехнологий. Она известна и как военный корреспондент, и как автор документальных



технологий. Она известна и как военный корреспондент, и как автор документальных фильмов о геополитических событиях. Ей есть что рассказать молодежи.

Во времена фейков объективная и взвешенная информация приобретает особую ценность, поэтому медиаграмотность – одно из значимых направлений молодежной политики.

>> стр. 3



– Продвижение нашего региона в медиапространстве обсудили с Мариной Ким. Не раз видел передачи с ее участием. Рад, что смог лично пообщаться, рассказать о наших достопримечательностях. Интересно мнение человека, который много путешествует, глубоко погружен в современную повестку, – отметил губернатор **Михаил ЕВРАЕВ**. – Разговор получился интересным. Поговорили и о впечатлениях от поездки к нам, и о вопросах медиапросвещения молодежи. Благодаря за живой интерес к нашей области. Участникам форума – плодотворной работы и ярких впечатлений от нашего региона!

Среди спикеров были и наши коллеги – главный редактор сетевого издания «Ярославский регион» **Николай Новожилов** и главный редактор сайта «Первый Ярославский областной телеканал» **Оксана Виноградова**.

– На примере двух сайтов информационного агентства «Верхняя Волга» мы рассказывали о способах продвижения туристических продуктов с помощью интернет-СМИ, как увеличивать охваты у аудитории. Мы поделились своей практикой и ответили на вопросы ребят, – рассказал **Николай Новожилов**.

Во время форума участникам предложили попро-

СОЗДАЕМ ИСТОРИЮ ВМЕСТЕ!

ЛАЙК 
MEDIA



Журналистам, редакторам, фотографам, дизайнерам предложили придумать концепцию развития и продвижения этих интересных мест. Увидеть их с необычной стороны и рассказать об этом так, чтобы завоевать сердца строгого жюри.

Результаты оценивали по нескольким критериям – новизна, креативность, наполненность, соответствие позиционированию, применимость идеи на практике и привлекательность для целевой аудитории.

Абсолютным победителем блог-тура стала команда, которая создавала концепцию туристического развития се-

кой области, в котором создали уникальный контент, который, я уверена в этом, поможет привлечь новых туристов в наш регион, – поделилась **заместитель председателя правительства Ярославской области Вера ДАРГЕЛЬ**. – Видим потенциал в нашей молодежи, именно она сможет поддерживать интерес к путешествиям по городам России. А чем больше нового узнаешь о нашей стране, тем сильнее



«Верхняя Волга» мы рассказывали о способах продвижения туристических продуктов с помощью интернет-СМИ, как увеличивать охваты у аудитории. Мы поделились своей практикой и ответили на вопросы ребят, – рассказал Николай Новожилов.

Во время форума участникам предложили попробовать себя в медиаигре, проходившей при поддержке Всероссийского проекта «ТопБЛОГ» платформы «Россия – страна возможностей».

– На одной площадке мы объединили молодых ребят, заряженных на создание позитивного контента в социальных сетях. Впервые в этом году мы решили затронуть тему внутреннего туризма. Команды отправились в блог-тур по Ярослав-

ский, я уверена в этом, поможет привлечь новых туристов в наш регион, – поделилась заместитель председателя правительства Ярославской области Вера ДАРГЕЛЬ. – Видим потенциал в нашей молодежи, именно она сможет поддерживать интерес к путешествиям по городам России. А чем больше нового узнаешь о нашей стране, тем сильнее чувствуешь всеобъемлющую любовь к своей Родине.

Какие точки были выбраны? Самые разные! Участники ждали в семейной экоферме «Добрынино», угличском музее-заводе «СырКульт-Просвет», историческом селе Учма, замке Понизовкина, самом красивом селе России – Вятском, музеях «Энергия мечты», Мологи, Советской эпохи, колоколотейного искусства и даже в Ярославском зоопарке.



Участники узнали историю пяти городских и пяти сельских локаций, разрабатывали концепции продвижения этих объектов в медиаполе и создавали контент.

ла Учма. Ребята сняли трогательное видео, отразив историю места, и рассказали, почему каждый должен здесь побывать.

Участники команды-победительницы получили возможность пройти стажировку и стать частью масштабного события «Пир на Волге».

– Идея с блог-туром увлекательная, причем как для участников из других регионов, так и из Ярославля, – поделилась впечатлениями Алена ЧЕВЖИК из Тюмени. – Было интересно посмотреть, чем отличается ваша деревня, и сравнить ее с деревнями моего региона. Даже здания разные, это так удивительно. И здорово, что мы как представители медиа можем помочь таким местам стать популярными.

А лидером в номинации «Городская местность» стали медийщики, представившие проект по развитию «Музея колоколотейного искусства». <<

ты предоставили народный художник РФ Александр Карих, заслуженные художники России Елена Мухина, Леонид Малафеевский и еще порядка 40 мастеров.

На выставке будет представлено около 300 произведений живописи, графики, скульптуры и декоративно-прикладного искусства.

Зрители увидят работы, посвященные Ярославлю, временам года, портреты, пейзажи, натюрморты, эмали, скульптуры, текстильные и керамические изделия, пленэрные произведения. <<

ЯРОСЛАВСКОЕ УЗОРОЧЬЕ

Проект ООО «Союз мастеров «АртЕль» по организации молодежного исследовательского марафона «Ярославское узорочье» получил грантовую поддержку Русского географического общества.

Народные художественные промыслы и ремесла – это неотъемлемая часть культуры. В них сохранены глубокие художественные традиции, отражающие самобытность региона. Это визитная карточка территории, ее культурный код, – рассказала инициатор проекта, директор союза мастеров «АртЕль» Людмила ВОРОЖЦОВА. – Возможность создания новых туристических маршрутов позволит раскрыть туристический потенциал региона и привлечь туристов на новые направления. <<

