

ТЕХНОЛОГИИ

Ярославль после 10-летнего перерыва снова стал местом проведения конференции «Дизайн-выходные». На 9 треках были представлены лучшие практики в промышленном, цифровом, инклюзивном, графическом дизайне, брендинге территорий и других сферах. Новым стал взгляд на дизайн как способ повышения качества государственного управления.

Вот уже 12 лет гуру отечественного дизайна Артем Геллер и Вячеслав Правдинский по несколько раз в год устраивают фестивально-образовательные «Дизайн-выходные». Для профессионального сообщества это возможность выехать в регионы и познакомиться с передовыми отраслевыми практиками, послушать выступления прославленных мэтров и восходящих звезд, изучить новые тенденции, задать волнующие вопросы.

Для успеха в профессии, по мнению сооснователя проекта «Дизайн-выходные» Вячеслава ПРАВДИНСКОГО, нужно постоянно сверяться с тем, что сейчас актуально, востребовано:

— В качестве спикеров мы приглашаем исключительных практиков. Считаю, что когда человек из непосредственно работающего в профессии переходит в разряд рассказывающего о ней, он рискует потерять связь с реальностью.

Число желающих узнавать



ражающей сущность происходящего.

Валерий Кириллов очень точно выразил задачу создателей театральных постановок и дизайнеров:

— Проходит время, сменяется эпохи. Костюмы, обстановка — все становится иным. Одни люди уходят, их место занимают другие. Главное, чтобы они не теряли способности к эмпатии. Задача творческих людей — наша с вами задача — не дать целому веку расчеловечиться!

Это высокая планка, и надо приложить немало усилий, чтобы выйти на этот уровень и не терять квалификации. Вячеслав Правдинский посоветовал молодежи почаще спрашивать себя: «А не ерунду ли я делаю?»

Ольга ПЕТРЯКОВА. Фото из архива организаторов

стану таким — это будет означать полное фиаско. Считающий себя крутым профессионалом человек в силу сложившихся стереотипов способен понять, что безнадёжно отстал от жизни.

Вячеслав тогда был тинейджером и организовывал разные активности. Для привлечения внимания людей ему нужны были афиши. Но хороших дизайнеров, которые согласились бы помочь, в его окружении не оказалось. И он сам взялся за дело.

— Первые свои дизайн-проекты я делал в текстовом редакторе «Ворд». В типографии мне сказали: «Слава, прекрати заниматься глупостями! Изучи графический редактор для работы с векторными изображениями». Я

ВСЕЛЕННАЯ ДИЗАЙНА

Более 1500 дизайнеров из 40 регионов в Ярославле обменивались опытом и обсудили смыслобразы.



В Ярославле «Дизайн-выходные» проходили в ЯГТУ, где для каждого из треков

где для каждого из треков

ряться с тем, что сейчас актуально, востребовано:

— В качестве спикеров мы приглашаем исключительного практика. Считаю, что когда человек из непосредственно работающего в профессии переходит в разряд рассказывающего о ней, он рискует потерять связь с реальностью.

Число желающих узнавать из первых уст о модных тенденциях и перспективных направлениях в дизайне постоянно растет.

В текущем году был установлен своеобразный рекорд: в Нижнем Новгороде зарегистрировались для участия 6200 человек — почти то что зал был рассчитан на 2000. Перед выступлением Владимира Лифанова — одного из ведущих отечественных дизайнеров — площадь заполнила толпа. Но организаторы нашли решение: лектор выступал прямо на улице.

Тогда же был поставлен и еще один рекорд: по привлечению фестивалем денег в принимающий регион.

— На конференцию в Нижний Новгород приехали около 5 тысяч иногородних. Мы подсчитали их совокупные затраты на гостиницы, рестораны, сувениры, экскурсии. И оказалось: в сумме это около 127 миллионов рублей. Вот такие деньги приходят в субъекты Федерации вместе с нашим проектом, — с удовлетворением отмечает сооснователь «Дизайн-выходных», главный редактор-ботчик президентского сайта Kremlin.ru и других государственных информационных порталов Артем ГЕЛЛЕР.

из 40 регионов в Ярославле обменивались опытом и обсуждали смыслообразы.

В Ярославле «Дизайн-выходные» проходили в ЯГТУ, где для каждого из треков программы выделили отдельный зал или аудиторию. 76 экспертов и 1500 участников из более чем 40 регионов страны сделали немало открытий, поскольку дизайн сегодня переформирует большое число сфер деятельности.

В рамках ярославских «Дизайн-выходных» с первых слов вниманием слушателей завладела преподаватель Школы дизайна НИУ «Высшая школа экономики» Мария Песняева. В лекции «Целостная идентичность бренда. Системный дизайн и бренд-платформа» она указала на высокую значимость стратегий, аналитики и визуальных коммуникаций.

Свое видение современных тенденций представила участницам ярославна Юлия Скороходова, рассказав об организации фестивалей «Пир на Волге», «Волков. Подмостки», «Снято. Много. Хорошо».

Анна Калашникова из угличского «СырКультПромвета» презентовала музей-заповед и поделилась секретами того, как Угличский сыродельно-молоконый завод стал успешной площадкой для реализации промышленного дизайна, а также об экосистемном подходе при создании новой точки притяже-



ния туристов. Посетителям было интересно узнать, как дизайн и современное искусство могут быть интегрированы в территорию действующего завода.

Слушатели брали на карандаш ценные сведения, охотно делились своим опытом и даже травлили байки, порой весьма забавные случаи из своей практики.

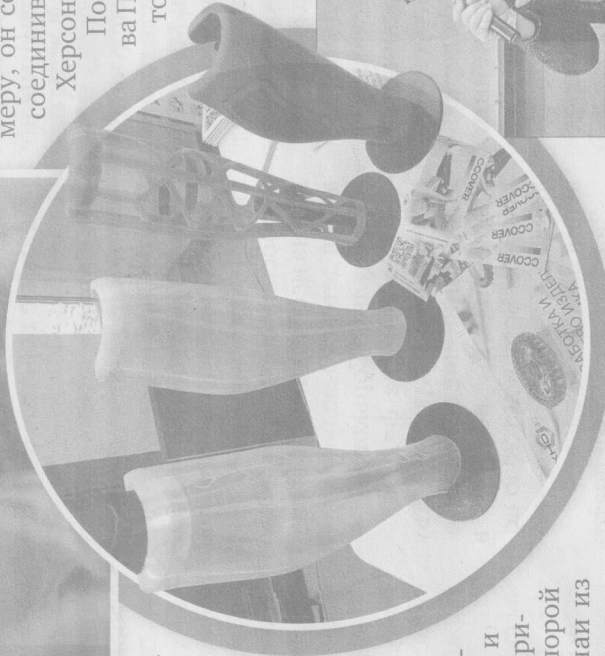
Ярким и эмоциональным был спич художественного руководителя Волковско-го театра Валерия КИРИЛОВА, который представил широко обсуждаемую сейчас новую концепцию театральной символики. Он подчеркнул: у театра и дизайна много общего. Это в первую очередь создание смыслообразов и генерация эмоций.

В премьерном спектакле первого русского «Мастер и Маргарита» важную смысловую нагрузку несет луна — мистический символ, вы-

пруг, потом для широкого круга знакомых. Первую серьезную дизайнерскую работу выполнил в 20 лет, — вспоминал Вячеслав Правдинский. — Мне очень нравилось творчество, но со временем я перешел к управлению дизайнерскими проектами. Уже четверть века я скорее их заказчик, чем непосредственный исполнитель.

Но знаковые проекты до сих пор делает сам. К примеру, он соавтор герба воссоединившейся с Россией Херсонской области.

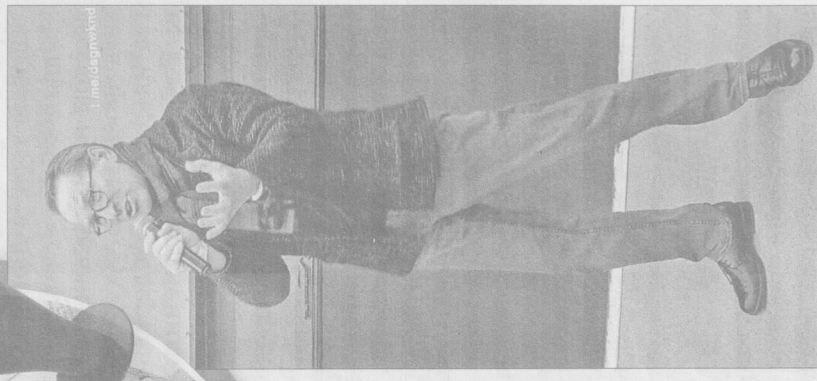
По мнению Вячеслава Правдинского, который осенью возглавил мастерскую государственного дизайнера образователь-



— Ответ приходит от людей извне. Когда получаешь положительные отклики, немаложко успокаиваешься. Но быть всецело довольным собой в дизайне — значит, перестать развиваться, — поделился Вячеслав Правдинский.

Он рассказал о своем пути в профессию:

— Я родом из Костромы. Пришел в дизайн, когда в нем еще задавало тон поколение специалистов советской закалки. Смотрел, что они делали, и думал: если я



ного центра «Сенеж» президентской платформы «Россия – страна возможностей», ежегодно отечественный дизайн стоит на пороге перемен.

Сейчас существенно поменялась система ценностей – духовных и материальных, которую дизайнеры транслируют обществу. Западные идеи задвинуты на задний план либо отторгнуты.

– Постмодерн с его всеобщей деконструкцией и стебом над всем, чем только можно, дошел сегодня до своего логического предела. В эпоху, как известно, не бывает атеистов, – считает Владимир Правдзинский.

Что же придет на смену старым подходам? Представители дизайн-сообщества в Ярославле обсудили эту злободневную тему. Она особенно важна в свете того, что государство рассматривает дизайн как своеобразный «мост» для выстраивания коммуникаций с обществом.

Так, заместитель начальника управления Президента России по общественным проектам Алексей ЖАРИЧ в «Сенеже» назвал визуальную коммуникацию основным способом восприятия мира для большинства людей. Люди сейчас в массе своей – визуалы. Они общаются в соцсетях, где информация передается посредством изображений, символов, образов.

– Для государства становится критически важно на-

принятие ими ценности государственных проектов напрямую зависит от того, насколько удобнее, безопаснее, эстетически приятнее стало находиться в изменившейся среде. А за комфорт, эстетику и отчасти за безопасность отвечает как раз дизайн.

Артем Геллер на протяжении многих лет последовательно выстраивает единую «экосистему» государственных интернет-ресурсов, работающую по общим для всех правилам и стандартам. В свое время он впервые в мире создал версию информационного портала, предназначенную для людей с ограниченными возможностями здоровья, предложил много других новшеств, комфортных для пользователей.

Неудивительно, что в Ярославле начинающие дизайнеры смотрели на него восторгом, более опытные коллеги – с искренним уважением.

Мэр Ярославля Артем МОЛЧАНОВ порадовался тому, что город стал столицей отечественного дизайна – пусть и всего на один день:

– Для нас это большое событие. Особенно радостно, что огромное количество участников представляют Ярославль и рассказывают о наших лучших практиках. В мэрии недавно был создан Центр развития городских территорий – специальная структура, деятельность ко-

план либо отторгнуты.

— Постмодерн с его всеобщей деконструкцией и стебом над всем, чем только можно, дошел сегодня до своего логического предела. В окопе, как известно, не бывает атеистов, — считает Владислав Правдзинский.

Что же придет на смену старым подходам? Представители дизайн-сообщества в Ярославле обсуждали эту злободневную тему. Она особенно важна в свете того, что государство рассматривает дизайн как своеобразный «мост» для выстраивания коммуникаций с обществом.

Так, заместитель начальника управления Прессинформации Ярославля Алексей ЖАРИЧ в «Сенеже» назвал визуальную коммуникацию основным способом восприятия мира для большинства людей. Люди сейчас в массе своей — визуалы. Они общаются в соцсетях, где информация передается посредством изображений, символов, образов.

— Для государства становится критически важно научиться говорить на этом языке, чтобы доступно передавать аудитории смыслы своей внутренней и внешней политики, — подчеркнул он.

Вячеслав Правдзинский развил эту мысль: государство сегодня ведет строительство социальных объектов, развивает транспорт, занимается благоустройством, цифровизацией социальных услуг. Эти изменения люди пропускают через себя. Вос-

точно выстраивает единую «экосистему» государственных интернет-ресурсов, работающую по общим для всех правилам и стандартам. В свое время он впервые в мире создал версию информационного портала, предназначенную для людей с ограниченными возможностями здоровья, предложил много других новшеств, комфортных для пользователей.

Неудивительно, что в Ярославле начинающие дизайнеры смотрели на него восторгом, более опытные коллеги — с искренним уважением.

Мэр Ярославля Артем МОЛЧАНОВ порадовался тому, что город стал столицей отечественного дизайна —

— Для нас это большое событие. Особенно радостно, что огромное количество участников представляют Ярославль и рассказывают о наших лучших практиках. В мэрии недавно был создан Центр развития городских территорий — специальная структура, деятельность которой направлена на развитие городской среды, и которая может служить площадкой для реализации дизайнерских кейсов. Мы открыты к диалогу и сотрудничеству на благо Ярославля и наших горожан.

Будем надеяться, что креативные участники «Дизайн-выходных» активно поспособствуют преобразению Ярославля и других городов региона. <<