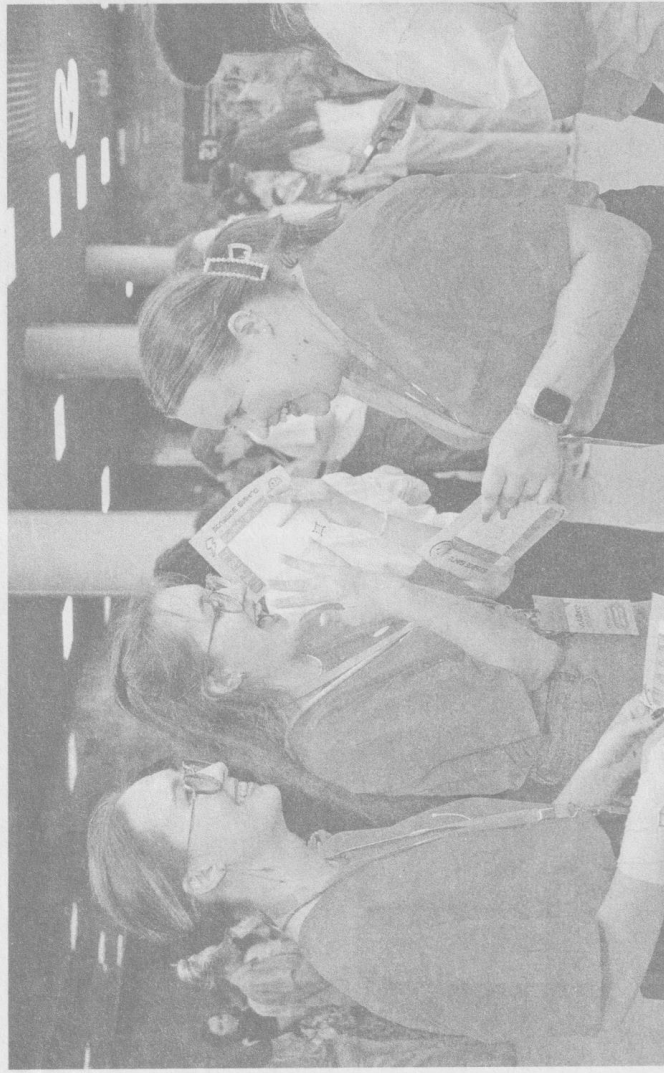




Ставьте лайк!

Форум «ЛайкМедиа» в седьмой раз собрал в Ярославле тех, кто интересуется развитием медиасферы.

Татьяна Жданова. Фото из архива Дворца молодежи

– Впервые среди участников у нас есть школьники от 14 лет, иностранные студенты Международного клуба дружбы – из Индии, Алжира и Таджикистана. Наш форум растет, и сейчас это уже проект, включающий как лекции, семинары, так и выездные медиапрактики, – отметила во время открытия медиаспециалистка, заместитель председателя правительства региона Вера Даргелъ. – Традиционно высочайший конкурс на участие, но отбирали как тех, кто уже имеет свои достижения в информационной сфере, так и новичков пригласили.

– Медиасфера стала неотъемлемой частью общества, и это так же естественно, как умываться и дышать кислородом. Мы живем в такой информационной повестке, где не можем без медиа. Все мы так или иначе погружены в этот процесс, и каждый сам выбирает себе контент. Задача форума – дать вектор движения молодежи и показать, что нужно делать. Где-то своим примером, а где-то – с помощью работ других ребят-сверстников, двигающихся в этом направлении, – отметил путешественник. – Медиа – не просто развлекательный контент в социальных сетях. Медиаспециалисты стали важной частью коммуникации с аудиторией, и важно знать, ка-

Пленарная сессия, посвященная развитию медиасферы.

ружены в этот процесс, и каждый форум выбирает себе контент. Задача форума – дать вектор движения молодежи и показать, что нужно делать. Где-то своим примером, а где-то – с помощью работ других ребят-сверстников,двигающихся в этом направлении, – отметил путешественник. – Медиа – не просто развлекательный контент в социальных сетях. Медиаспециалисты стали важной частью коммуникации с аудиторией, и важно знать, какую информацию они хотят донести до пользователя.

Одной из участниц форума стала студентка ЯГТУ из Таджикистана Шукрона Гуленова. Девушка ведет в Телеграм блог, где рассказывает о жизни иностранки в нашей стране.

– Я увлеклась историей России до переезда. А три года назад приехала в Россию учиться, поступив в Ярославский технический университет на айтишника. Мне очень понравилось в Ярославле сюда, и я стала рассказывать о том, как живет тут. Я езжу в разные города, показываю, как их вижу, пишу о праздниках, различных национальных блоках, об учебе, – рассказывает Шукрона. – На форуме я попала благодаря участию в клубе дружбы, который работает при Дворце молодежи. Тут мне хочется не только найти единомышленников, но и получить новые знания: о монтаже, о том, как оформлять тексты для соцсетей, прокачать навыки их ведения.

С лекторами ребята выясняли, как сохранять внутреннюю устойчивость в мире, где хейт – рутинный фон, изучали, как визуальный стиль влияет на восприятие пространства, искали формулы заметности в спортивной журналистике, говорили о нейросетях, искусственном интеллекте и информационной поддержке брендов.

За три дня форума участники посетили 19 лекций, познакомились с партнерами на досуговых площадках, подготовили решение кейсов и присоединились к медиаигре. Каждый смог получить новые знания и опробовать их на практике. ♦

и выездные медиапрактики, – отметили во время открытия фестиваля заместитель председателя правительства региона Вера Даргелъ. – Традиционно высочайший конкурс на участие, но отбирали как тех, кто уже имеет свои достижения в информационной сфере, так и новичков пригласили.

Площадки были разные, разные направления и уровни погруженности, поэтому каждый увез из Ярославля массивный багаж из новых для себя кейсов.

География участников обширна: от Приморского края до Калининградской области. Представлены 37 регионов страны. Чтобы попасть на форум, ребятам пришлось пройти отбор. Конкурс был не меньше, чем в лучшие вузы России!

За время существования «ЛайкМедиа» стал площадкой, которая готовит специалистов в рамках направления «медиа». Многие из тех, кто принимал участие в первых форумах, сегодня специалисты в области молодежной политики, телевидения и других СМИ, трудятся как в Ярославской области, так и в других регионах страны.

В течение трех дней молодые люди работали по трем направлениям: «Медиапродюсирование» – для креаторов, авторов и разработчиков медиапродуктов, «Управление медиапроектами» – для руководителей медиапроектов и медиакоманд и «Блоггинг» – для тех, кто ведет личные или корпоративные блоги. Участники в том числе разбирали реальные задачи из практики экспертов.

Одним из ярких выступлений форума стал рассказ ярославского путешественника Богдана Булычева об Арктике и создании «мирного хайпа». Богдан рассказал, как история фотографии, сделанной на фоне атомного ледокола, облетела весь мир, а шутка про то, что не удалось на счастье «лизнуть мирный атом», принесла команду славу.